



足协杯两场决赛，上座率也都达到预期，虹口上座 24319 人几乎达到上限，上海体育场亦上座 39552 人。

从观众上座率、衍生品购买等角度衡量，上海的球迷消费已经较为成熟与固定化。上海人均 GDP 突破 11.36 万元，达到了日本 1990 年代初的水平。中国足球职业联赛所生存的土壤越来越好，其非职业因素——诸如企业冠名俱乐部、俱乐部收支严重不平衡、青训与俱乐部不挂钩、球迷消费不足等等问题，到了可以加快解决的时候了。上海这些仍在职业化之路上的职业球队，完全应该加快速度继续发展。

就全国足球改革的政策层面来说，2015 年 2 月 27 日，在中央全面深化改革领导小组第十次会议上，审议通过了《中国足球改革发展总体方案》。

2015 年 3 月 24 日，中国足球协会在京召开第十届执委会第四次会议。这一次会议，堪称能与 1992 年启动中国体育职业化之路的红山口会议相提并论。

该方案，制定了中国足球的近期、中期、远期目标。

近期目标是——理顺足球管理体制，制定足球中长期发展规划，创新中国特色足球管理模式。

中期目标是——实现青少年足球人口大幅增加，职业联赛组织和竞赛水平达到亚洲一流，国家男足跻身亚洲前列，女足重返世界一流强队行列。

至于远期目标，则是——中国成功申办世界杯足球赛，男足打进世界杯、进入奥运会。

回看当年的红山口会议，曾经提出过更豪迈的口号，但这些年口号大多落空。中国足球职业联赛建立以来，尽管足协屡屡提出各种方案以加强职业队梯队建设，但中国足球人才一度青黄不接——早期的专业体工队、少体校模式式微，由企业赞助冠名的“广告型”球队不注重梯队建设，产生了不小的负面影响。

2015 年，中国足协提出——从 2016 赛季开始的三年内，中超、中甲必须拥有标准训练基地，必须拥有自己的梯队。如今，各中超球队确实在落实梯队建设。可见，这次足改是动真格的。

以上海为例，政府也在为职业队梯队建设殚精竭虑。据悉，2017 中超赛季拿到中超亚军的上海申花，在今年底都会收到一笔“特殊奖金”。为鼓励职业俱乐部发展，上海管理部门在 2013 年建立体育发展基金，



2017 年 8 月 1 日，上海，2017 足协杯第 5 轮次回合，上海申鑫 2-1 江苏苏宁。

创新地通过以奖代补的方式，对俱乐部获得的成绩作出激励，并通过追踪机制确保经费用到实处。

比之足球俱乐部亿元级投入，体育基金根据名次奖给俱乐部的数额并不多，但政府意在用引导资金撬动市场积极性，鼓励俱乐部履行社会责任，以奖代补，推动俱乐部健康发展。

与 1992 年以尽快建立职业联赛为目标的红山口会议相比，2015 年推出的《中国足球改革发展总体方案》，并非是一个单以国家队成绩作为唯一目标的方案，亦非完全作为职业联赛目标的方案，而是一个从国家队、职业队等竞技层面到群众体育普及及层面整体规划的系统性方案。

某种程度上说，足球运动是否普及，比一支国家队是否在洲际比赛上取得好成绩，来得更重要。它攸关一个国家的全民身体素质、国民精神。早已不仅仅是一个足球概念了。

足球运动，场上 11 人对 11 人，是世界上上场参与人数最多的运动，在这样的集体项目上要想获胜，必须注重配合，注重集体荣誉感与忠诚度。足球和大多数体育运动，都是人类的共同语言。这是中国从国家层面发展足球运动的初衷，如果了解了这一点，也就了解了足球为何不仅仅是足球。以职业队为引领，使更多人在足球领域消费，同时下场踢球，或许才是正途。[1]

