

目录

Contents

Editorial 新民一周

03 幸福都是奋斗出来的

Cover Story 封面报道

06 风口上的知识付费

在移动支付、互联网技术、消费升级的加持下，越来越多的人选择通过内容付费来提升自我，买一门“课”正成为一种新的消费流行。

与此同时，针对知识付费的掌声、质疑声纷纷响起，我们不禁要问：当下大热的知识付费，将会昙花一现还是细水长流？

08 “知识胶囊”，疗效几何？

14 国内知识付费现状

16 揭秘爆款：冰面上的狂热

20 知识电商何时才能破万亿？

26 付费音频经济：争夺你的耳朵

30 我为啥愿意为知识埋单？

34 冰火两重天，知识付费在国外

36 知识付费的明天：风口与幻象

Viewpoint 广域

40 读家

42 七日谈

46 城与事

封三 编与读

Observer 观察家

43 中韩关系按下“恢复”键后 / 观察家

凡乘坐东方航空主要航班的乘客均可在座椅背后取阅《新民周刊》。乘坐阿联酋航空、法国航空上海至巴黎的航班和中国国际航空至北京、上海、广州、香港、巴黎、纽约、东京、大阪等国内外大城市航班，以及京沪高铁与直达动车组列车的乘客也均有机会读到最新出版的《新民周刊》。

