



他以自身为例，他通过音频听书已经累计超过 900 小时，有些书听下来觉得“听一听大致了解就够了”，但依然从中听到不少觉得应该深入研究的，回头又去买了纸质书来看。“听是为了想，想是为了用。”不同形式的知识获得形式有其独特的优势，显然，知识付费是当下占据了天时地利人和，优势发挥得最好的一种。

## 创新还是“骗局”？

不过，对知识付费也有质疑之声。2017 年 10 月底，《罗振宇的骗局》一文上网，文章直指知识付费产品只是忽悠大众，而不贩卖实质性的内容，它质疑知识付费产品的“三宗罪”是：更多意义上仅仅是缓解了用户的“知识匮乏”焦虑，而非解决实质性问题；传授的知识常常药不对症；用户得到的知识是未经自身思考的。

罗振宇以他一向惯有的调性号称“不会回应”，其实还是

回应了这篇文章：他说，向陌生用户解释清楚自己是谁太难，且也不是“我们的责任”，这篇刷屏的“黑文”让他和团队恍然大悟，拼命讨好陌生用户不如“维护好既有用户的体验”。按他的说法，“得到”的下一步战略叫“向后转”：不再信奉流量思维，今后所有的营销费用、广告费用、市场费用将全部用于服务好现有用户，而拓展新用户全靠用户口碑传播完成。

不管罗胖说得如何天花乱坠，但 2017 年 8 月底，在他的“得到”平台上另一个姓罗的名人停止更新，却坐实了前述网文提出的一些关键问题。

这个人就是“老罗”罗永浩。2017 年 5 月，他在“得到”上推出《罗永浩干货日记》，很快改名《罗永浩的创业课》，中途不断拖延更新，直至三个月后彻底停止。

罗永浩在停更信中承认，他严重低估了“得到”专栏的工作量，以致不堪重负：“这三个月每天在公司的十几个小时工作之后，再用平均四到六个小时写稿和录音（之前错误估算的预期是每天两三个小时）。”而在老罗停更后不到半个月，加入分答社区仅 2 个月的 Papi 酱也宣布停更，其自称的原因和老

2017 年 5 月，在“得到”上推出《罗永浩干货日记》，很快改名《罗永浩的创业课》，中途不断拖延更新，直至三个月后彻底停止。

