



哪些平台会更好发展

数量更多的优质 IP
持续的内容产出能力
内容有专业深度



业内玩家获资本青睐

公司	最新融资	融资金额	知识付费上线时间	商业模式
喜马拉雅	C 轮	6000 万	2016 年 6 月	音频专栏，独家版权，与主播五五分成
得到	B 轮	亿元以上	2015 年 11 月	音频专栏内容平台，与内容方分成
知乎	D 轮	1 亿美元	2016 年 5 月	讲座直播、电子书、问答，对主讲人提成 30%
分答	A+	数千万元	2016 年 5 月	语音问答类，对问答双方抽成 10%
微博问答	已上市	-	2016 年 12 月	文字问答类，对问答双方抽成 10%
简书	B 轮	4200 万元	2017 年 2 月	文章打赏 + 付费专栏，打赏抽成 5%+ 签约作者分成
荔枝微课	A 轮	千万级美元	2017 年 4 月	基于微信提供语音直播，辅以图文、PPT 等
小鹅通	天使轮	数百万元	2016 年 12 月	第三方支持平台，收年费



(据 36 氪研究院、艾瑞咨询)