



揭秘爆款：冰面上的狂热

在这个行业内部，已经诞生了不少爆款，究竟是少数“头领玩家”的红利，还是每个人都可能挖出这一桶金？

□ 撰稿 | 吴遇利

不久前，咪蒙团队宣布进军知识付费领域。三年后加薪不超过 50% 可申请全额退款，看似戏谑的豪言仍在试图证明知识付费的未来。在这个行业内部，已经诞生了不少爆款，究竟是少数“头领玩家”的红利，还是每个人都可能挖出这一桶金？

从“星火”到“燎原”

在当今知识付费的含义中，“知识”的外延已经被大大拓宽，涵盖了一切技能、信息、经验等等，知识付费也可以被看做是信息付费。知识共享从免费走向付费，也并不是一蹴而就的。