



2016年6月，喜马拉雅的知识付费栏目上线，不到一年，就实现了C轮融资，融资金额达到6000万元。

与广告收入持平。

而版权环境，在2015年左右开始大大好转。原本，在互联网的两端，你不知道坐在那一头和你聊天的是不是一只狗，网文复制黏贴满天抄满天飞。如今，譬如在微信公众平台，若想转发一条原创稿，没有原平台授权就根本发不出来。

十多年前，一个标准的网民，需要上网时，将会正经八百地坐在电脑前，而如今，陈菊红说：“用户在消费资讯时，节省时间和打发时间的需求都比较强烈。”

刘姝一告诉记者：“随着生活节奏的不断加快，大量碎片化的时间需要被有效利用以获取优质信息。移动互联网的出现与智能手机的普及，让消费者的碎片化时间有机会充分利用。而轻量级的知识能够有针对性的解决用户的单点需求。”

有产品，有消费，又有一定的知识产权保护，比之传统的教育、出版行业来说，这门生意利润高周期短，当然可以做。于是乎，投资风起云涌。

2016年6月，喜马拉雅的知识付费栏目上线，不到一年，

就实现了C轮融资，融资金额达到6000万元。2016年5月上线的知乎讲座直播，则已完成D轮融资，融资金额更是高达1亿美元！风投万里卷潮来，2017年8月，疯牛直播平台

移动互联网的出现与智能手机的普及，让消费者的碎片化时间有机会充分利用。而轻量级的知识能够有针对性的解决用户的单点需求。