



付费音频经济：争夺你的耳朵

付费知识音频，就像移动互联网时代的“百家讲坛”。

□ 记者 | 刘朝晖

知的价值所在，极大地催动了在过去一年多来“知识付费”热潮的涌现。在这股热潮中，快速发展的移动音频扮演了极为重要的角色。在移动互联网上，音乐之外的声音呈现出一种独特的姿态，成为付费内容、付费知识的重要载体。音频平台纷纷推出知识型、学习型音频付费内容，就连知乎、果壳网这样的在线知识社区，也分别推出了以语音为主要交流方式的有偿问答服务知乎 Live 和分答。火爆的移动音频，正在打破传统渠道壁垒，并在各家运营平台的强力助推下，变为争夺听众“耳朵”的经济抓手。

付费音频大潮袭来

从网络播客到移动 FM，以及有声书在中国的从无到有，中国在线音频行业经历了较长的发展时期。随着 2016 年“知识付费元年”的到来，2016 年也成为在线音频付费元年，主流音频平台纷纷试水优质音频内容付费。这些付费类音频节目或有声书在市场上受到了极大的欢迎和认可，很快成为内容创作者和音频平台的重要收入来源之一。