



这些大事件的背后有什么相似之处？**也许，可以简单地总结成一句话：从这一年开始，中国人，开始更多地关注生命、关注个体、关注人自身的成长。**

刚刚跨进 2018 年的门槛，中国的互联网社交世界中，猛然掀起了一场集体的怀旧热潮。数以亿计的网民感慨着：原来 1998 年已经是 20 年前……

几天后，新的话题再次铺天盖地而来：进入 2018 年，意味着最小的 90 后也已经 18 岁，于是，大家掏出压箱底的 18 岁旧照，缅怀自己的青春芳华……

任何网络事件，一定有着被大多数人认同的文化背景，这个背景很深、很大，与一个时代、与整个世界都有关系。

中国改革开放进入第 40 个年头。20 年前，经过第一轮经济高速增长，中国人已经积累下一定的个人财富，大多数人走出了温饱焦虑，有了更多的精神需求。

20 年，中国社会发生了巨大的变化，这种变化是物质上的，

更是文化和精神层面的。

20 年前的 1998 年，中国社会发生了一些大事，至今让我们记忆犹新——

4 月，《泰坦尼克号》在中国上映，这部前一年获得奥斯卡奖的大片，到了遥远中国的土地上却毫无违和感。无论是初恋的少年还是中年的夫妻，都深深感动于这部爱情灾难片中荡气回肠的故事，东西方文化的鸿沟，似乎完全消失了。

7 月至 9 月，中国长江及淮河发生大洪水，造成 4150 人死亡，经济损失 2551 亿元人民币。当时，解放军不畏艰险驻守堤坝、冒着生命危险抢救受困百姓的画面，让全国观众震撼。所有的新闻传递着一个信息：在这个时代，生命是最可贵的。

10 月 28 日，《还珠格格》在中国大陆播映，打破中国电视剧收视纪录。一时间，扮演小燕子的赵薇成为全民偶像，开创中国大陆流行文化偶像巨星时代。人们用自己的闲暇时光看电视剧、唱卡拉 OK、买明星 CD、看演出……可以说是从这一年开始，娱乐消费变成中国人熟悉的生活方式。

11 月 12 日，马化腾和他大学时的同班同学张志东正式注册成立“深圳市腾讯计算机系统有限公司”，也就是后来的腾讯公司。从这年开始，闪动的 QQ 小企鹅带领中国网民进入社交媒体新时代，因为社交媒体，每个个体都可以变成“主角”。

1998 年前后，还发生了一些事——

1999 年开始，中国高校开始大规模扩招，人们希望自己能受到更好的教育；

1998 年，因为前一年开放个人自费境外旅游的政策出台，中国人出境旅游人数大大增加，香港、澳门和新马泰，是当时最热的目的地，人们希望开阔视野，完善自己的人生阅历；

1999 年，北京第十九届马拉松赛鸣枪，时值建国 50 周年，有包括中国在内的 34 个国家和地区的 38000 名选手报名参赛，参赛人数创历史之最。从此以后，马拉松从单纯的体育项目逐渐演变成中国中产阶级热衷的休闲活动，马拉松热，也是人们对自己的身体机能、健康提出更高要求的生动例子。

这些大事件的背后有什么相似之处？也许，可以简单地总结成一句话：从这一年开始，中国人，开始更多地关注生命、关注个体、关注人自身的成长。

所有的动物，都有精神与身体的需求——成千上万只企鹅在冰原寒风中相互依偎，抵御寒冷的同时一定也感受到了集体

