



练出完美体形，如今是中国大城市里很多年轻人的理想目标。

汤加丽对“身体”有了更深入的理解。
身体，在中国社会中被重新认识。

对性福的孜孜以求

“当然，人们对身体的处置权也包括了‘性’。”江晓原说。中国人公开谈论性，还要等到20世纪后半期。1979年，《大众电影》杂志在封底上刊登了英国电影《水晶鞋与玫瑰花》中的接吻剧照，这是国内媒体首次公开发表接吻照片。照片刊登后，引发了全国性的争论。1988年，中央美院一位老师组织了国内首次裸体油画展，当年，一本叫做《裸体艺术论》的书成为畅销书。1990年，《青春期》教材出台，中学开始开展性健康教育。第二年，官方首次对同性恋进行司法解释，认为对同性恋同居不宜以流氓行为给予治安处罚。

差不多时间，作为上海市性教育协会副会长的江晓原也在为性观念的开放做着努力：“那时大学里开始放置售卖避孕套

的机器，在中学生阶段开设性教育课程，这些行为在当时尽管引起过不小争议，但总体上说明我们的性观念在改革开放后明显比过去开放了许多。”

2000年，可以被看做新的转折点。这一年，万艾可进入中国内地市场。最初，台湾的医师译成“威而刚”，大陆的医师译成“威而坚”，译得太硬，缺少含蓄，还是香港医师译为“伟哥”，既生动又有余味，堪称神译。但其实它的英文名Viagra更有想象力，这是一个人造合成词，由Vigor与Niagara两个词合并而成，前者的本意是精力，后者则是著名的尼亚加拉大瀑布，组合的意思是“男人的精力超拔如同奔泻的瀑布”。

江晓原说，服其药，思其名，不仅有躯体调动作用，还有心理暗示作用。

这种处方药带来的不仅是治疗方式的改变，更携带着新的文化和观念，影响着大众。台湾创作人李宗盛把蓝色小药丸写进流行歌曲，也把“性”福和幸福联系在了一起。

事实上，万艾可1998年在西方上市时，同样给社会带来巨大的影响。那时很多人期许伟哥将是“20世纪留给21世纪最