



枸橼酸西地那非被命名为 Viagra，自此闻名世界。

吕福泰于《新英格兰医学》杂志所做 PDE5 抑制剂第一期临床试验的报告，以及他对 ED 所做论述文章，不但使得他成为 Viagra 研究和临床应用的先驱者，而且使得国际医学界对 Viagra 的病理认知、临床效果等有了深入了解。

可以说，吕福泰的研究使得世人对 ED 有了革命性的认识，堪称推动时代观念之转变。原本人们认为，ED 的病因可能是纵欲过度，而在中国等东方国家，亦有一种普遍的模糊认识——男人疲软源于肾亏。而吕福泰的研究表明，ED 就像高血压、糖尿病一样，是一种常见病，有些是心因性 ED，有些则是慢性病。

Viagra 诞生后，迅速风靡世界。当时，其市场价每片 10 美元，但在黑市则要卖到 20—50 美元。在香港的黑市上，每片曾经卖到 77 美元；在印度便宜一点，25 美元，但这价格相当于当时印度人一个月的工资。日本人特地跑去夏威夷，花费 1379 美元买 60 片 Viagra，被本国媒体报道良久。

1999 年，Viagra 一词被《牛津大词典》收录。接着，意大利人给一种蓝色的太阳眼镜取名为 Viagra，西西里岛上的饭店把一种风味比萨饼取名为 Viagra……Viagra 成为幸福与欢乐的代名词。

今生，改变的不仅是疾病更是观念

Viagra 在美国的知名度，几乎能与可口可乐相媲美——90% 的美国成年人知晓 Viagra。

自 1998 年 3 月 27 日在美国获批上市后，6 个月内，医生开出了 530 万份 Viagra 处方，其中约 50% 为续方；上市 1 年，ED 就诊率由 7% 上升至 40%；上市 18 个月内，有 600 万 ED 患者接受了 Viagra 处方；2 年内有 30 万美国医生处方过 Viagra；60% 的 Viagra 处方来自全科医师；Viagra 成为截至当时最成功的新药上市案例。

上市 2 年内，Viagra 在全球 99 个国家地区获得批准，并在其中 77 个地区上市销售。

然而，回顾其在如今最大的市场——中国的表现，则可以用“从坎坷到辉煌”来形容。

1998 年，Viagra 甫一面世，就筹备入华。在厦门，国外专家向中国医生们介绍产品，筹备临床试验。1999 年，辉瑞首先选择了 301 医院进行临床研究。可在向药监局报批时发现——301 医院不是临床药理基地，所得数据无效，因此于 2000 年另选北京、上海、武汉等地的 7 家医院，进行临床研究。

更大的麻烦来自社会反响。当时，中国组建了 20 多位包括社科专家在内的万艾可评审会，各方权衡万艾可是否能在中国上市。反对的声音不少，理由是担心婚外恋或性犯罪比例上升。多方几经权衡后，终于，万艾可敲开了中国的大门。千禧之年，万艾可获准在中国上市。

2000 年 7 月 4 日上午 8 点 30 分，对于万艾可亦是个富有纪念意义的时刻。中国工程院院士、北大医院男科病防治中心主任郭应禄——开出了万艾可在中国的第一张处方。

“万艾可进入中国，是一个里程碑式的事件。”在接受《新民周刊》采访时，上海市第九人民医院泌尿外科主任王忠教授说，“它改变了一代人的思维方式。自此，在看待 ED 的问题上，中国人不再认为这是男人肾亏的表现，而是一种常见病。”

万艾可在中国上市之初，2001 年到 2003 年，王忠在美国做博士后研究。接触到吕福泰的一些研究成果。2003 年，正逢

目前在中国售卖的万艾可为全进口药品，中国工厂只负责药品压制成型和分装。辉瑞大连工厂有着严格的质量控制流程，从而保证药品品质的国际性。

