



反对的声音不少，理由是担心婚外恋或性犯罪比例上升。**多方几经权衡后，终于，万艾可敲开了中国的大门。千禧之年，万艾可获准在中国上市。**



法就像高血压患者吃降压药一般，长期服用。1998年辉瑞推出万艾可后，一直采用100毫克铝塑包装，2015年推出了50毫克和25毫克的包装规格。小包装，某种程度上就是根据医生处方，为便于规律用药而做。

王忠告诉记者，如今的万艾可，在探索高血压早期预防领域做出贡献。“ED，有时候是高血压的先兆，而长期服用万艾可，可早期预防人体血管内皮功能损害。”王忠说。另外，已有一些研究表明，万艾可对治疗肺动脉高压、女性子宫内膜过薄等疾病有疗效。未来的万艾可，前路更宽广……

前不久，《新民周刊》记者曾探访辉瑞制药有限公司大连工厂。从2000年至今，这里生产的万艾可除了销往中国市场以外，亦销往日本、韩国等海外市场。从“海外仙丹”无迹可寻，到进入中国生产，中国早已成为万艾可最大的市场。

2004年，万艾可作为ED治疗的一线用药列入《男子勃起功能障碍诊治指南》，进入零售渠道，在药店建立了一个新品类——抗ED类药物。

在万艾可进入中国18年后，市面上各种合法的仿制药亦不断涌现。“万艾可的化学结构公开，仿制药目前是允许的。但仿制到什么程度，工艺上讲究到什么程度，还是各有不同的。”李铮说。

作为原研药，万艾可自然不惧竞争。“原研药必须经过成千上万种化合物的层层筛选和严格的临床前和临床试验才得以获准上市，需要花费15年左右的研发时间，往往还需花费数亿美元甚至更高的研发费用，目前情况下只有大型跨国制药企业才有能力研制。”北大第三医院男科中心主任姜辉说，“而仿制药，指的是与原研药具有相同的活性成分、剂量组成、给药途径、作用以及适应证，可以在形状、释放机制、包装和有效期等方面有所不同。”

除了面对仿制药的竞争，万艾可还必须面对山寨伪劣产品的侵袭。2013年，辉瑞对万艾可进行了“变脸”处理——对包装进行了改版，新版底版还是采用蓝色，Logo则采用银白色，但从45度角去看则会变色，底版也会变作银白色，具有激光全息防伪标签。☞

王忠回国休假时，当时的上海市医学会泌尿外科协会主任委员张元芳教授与辉瑞一起办讲座，请美国和加拿大专家来讲课。因为找不到合适的翻译人员，张元芳让王忠博士担任翻译工作。两场讲述万艾可研究成果的专家讲座，每场都吸引了五六十名专业医师。随后，辉瑞开始组织全国范围的巡回演讲——青岛、成都、广州、深圳等地，都留下了王忠的足迹。在当时的他看来，万艾可给中国的泌尿科、男科医生带来了全新的理念与方法，让听众眼前一亮。

之后，王忠不再仅仅担任翻译工作。作为男科专家，辉瑞延请他也担任演讲者。从2003年到2013年，王忠整整讲述了十年。

王忠的讲述工作，与作为医生治病救人一样重要。他在改变的，是国人的观念。

卢慕峻告诉记者，万艾可进入中国之前，许多ED患者羞于启齿。有的人偷偷到地摊、电线杆上贴着的非法广告上寻找各种所谓壮阳药的途径。“如今这样的现象大大减少了，但也不能说完全没有。”

王忠回国后，在给男科医生做培训时，一个重要内容就是如何应对病人问诊时的吞吞吐吐。当时，许多患者挂号求医，却王顾左右而言他，一会儿说自己肾虚，一会儿说自己没有休息好，直到医生开药方时，方才吐出症状。而近些年，男科医生们面对的，更多是比较坦诚的患者，有的病患还会和自己的爱人一起看病。

卢慕峻向记者透露，万艾可最初进入中国时，完全是按需服用。而如今，经过临床实践，万艾可已经实现规律用药。用