

# 蓝色小药丸的 光荣与梦想

□整理 | 应 琛 制图 | 刘绮黎

万艾可，每分钟就被卖 360 次；在中国，每 13 人中就有一人需要吃“伟哥”才不会被踢下床……

20 年前，万艾可的问世，意味着将有更多的 ED 男性需求治疗，更多的医疗卫生专业人士开始参与评估和治疗 ED，真正在患者和医生之间，两性伴侣之间，社会大众之间，让 ED 成为一个被认可，被接受，被讨论的话题。

20 年后，从初初萌芽到参天大树，万艾可为人们贡献了大量珍贵的研究资料，帮人类认清了一类疾病，认清了勃起机制，提升了大众对于 ED 疾病的认知和接受程度。

## “惊心动魄”的实验

### 第一波 1993-1994 年

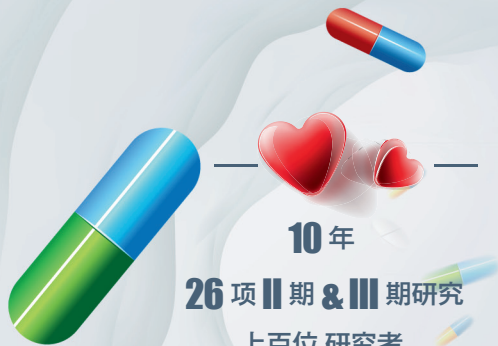
实验室内测试结果振奋人心。西地那非可以帮助患者获得很好的勃起。

### 第二波大规模临床研究于 1994 年拉开序幕

西地那非走出实验室，跟随患者回到家中，进入卧室，用最自然、真实的反馈证明他带给男人的实力。结果发现，无论是对心理性、器质性 ED（勃起功能障碍），还是对合并了糖尿病，心脏病，前列腺癌手术等各类型患者，实验效果非常好，万艾可表示很满意。

### 1998 年，最经典的第三波研究，在美国、加拿大、欧洲等地同时进行，并在新英格兰杂志上发表成果，成为万艾可发展史上里程碑式的一个研究。

1998 年 3 月 27 日，万艾可获得了 FDA 的批准，里程碑式的药物上市了。



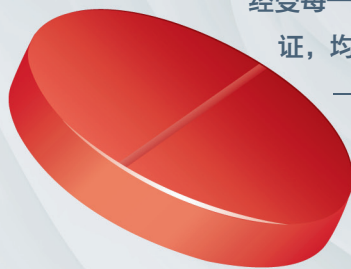
10 年

26 项 II 期 & III 期研究

上百位研究者

>4500 位受试者

远超 药物研发常规纳入受试者  
经受每一个可能角度的研究验证，  
均被证实安全有效！



## 新来乍到，万众瞩目

90% 以上的美国成年人知晓万艾可，在上市 6 个月内，医生开出了 530 万份处方，约 50% 为续方；上市 1 年，ED 就诊率由 7% 上升至 40%；上市 18 个月内，有 600 万 ED 患者接受了万艾可处方；2 年内有 30 万美国医生处方过万艾可；60% 的万艾可处方来自全科医师；万艾可是截至当时最成功的新药上市案例。

万艾可上市 2 年内，在全球 99 个国家地区获得批准，并在其中 77 个地区上市销售。

