

20年中国人的 身体现



中国之路有坎坷

万艾可于 1998 年筹备入华，在厦门，国外专家向国内医生介绍，筹备临床试验。

- **坎坷一：**1999 年首选 301 医院进行研究，在向药监局报批时发现 301 不是临床药理基地，所得数据无效，因此于 **2000 年**另选医院（北京上海武汉 **7** 家医院，北大医院，人民医院，协和医院，北医三院，上海仁济，上海九院，湖北医大二附院）进行研究。
- **坎坷二：**中国组建了 **20 多位**包括社科专家在内的万艾可评审会，各方权衡万艾可是否可以在中国上市，反对的声音主要来自文化部，理由是担心婚外恋或性犯罪比例上升。随后，药监局发函致人大、政协、各部委，这一举措前所未有，最终，我们相信治愈患者的责任大于凭空的担忧。万艾可终于敲响了中国的大门。

千禧之年，中国上市



万艾可 **2000 年 6 月** 获得上市授权书，正式步入中国市场。

2000 年 7 月 4 日 08:30，北大医院郭应禄院士，开出了万艾可在中国的第一张处方。



奖项不断，众望所归

2000 年 11 月 万艾可荣获法国盖仑医药发明奖

2001 年，万艾可® 获得第六届英国女王成就大奖

2008 年，万艾可被《TIME》周刊评为改变人们生活的十大发明之一。

荣誉让万艾可成就自豪，也激励着他不忘性福的初衷，坚定前行。当然，成功从来不是前进的终点，不断引领行业的进步才是雄霸天下的完美体现。

零售渠道，开天辟地

2004 年，万艾可® 作为 ED 治疗的一线用药列入《男子勃起功能障碍诊治指南》，进入零售渠道，在药店建立了一个新品类——抗 ED 类药物。它不仅成为药店生意来源的主力单品，还勇当药店销量高增长的主打产品，并帮助药店服务从单纯的药学服务提高到人文服务。开创了人们正视性权利的新纪元。

大家好才是真的好



万艾可，首次提出四级硬度的概念。从此让硬度不再是一个简单的衡量，他缔造了一种热情，赋予男人爱的骄傲。

一级硬度：
软豆腐



二级硬度：
扒皮香蕉



三级硬度：
带皮香蕉



四级硬度：
新鲜黄瓜

