



一粒药的 中国故事

对 ED 的羞于启齿和对治疗的误解，让万艾可在中国闹出了一些误会。

□ 记者 | 姜浩峰

回顾在中国走过的这 18 年，万艾可在中国患者中的故事不胜枚举。从初入中国时遇到羞涩中年男，到如今夫妻结伴问诊，一粒蓝色小药丸中，能够看出的是中国人性观念的变化。正确、文明地看待性事，无疑是一个国家、民族文明程度的体现。

“当年正是因为万艾可在中国上市后，不断收到使用效果和安全性方面的良好反馈，这种药才从医院走向了零售渠道。”在接受《新民周刊》记者采访时，李铮教授如是说。作为上海交大附属第一人民医院泌尿外科中心男科主任、中国医师协会男科分会总干事，多年来，李铮不仅在男性功能障碍方面有深入研究，还在探索男性更年期、精子功能等方面有卓著成果。在李铮看来，万艾可最大的作用，是带给人类性医学、性健康理念上的革命性改变。

被误会的疾病和药

2001 年，万艾可进入中国不久，李铮医生也刚到上海工作。他遇到了一位病人，职业是教师。这位男老师结婚多年没有孩



子。在看病的时候，男老师支支吾吾，李铮一度认为他患有精子活力减少症。经过反复沟通才了解到，病人的情况是婚后多年无法过正常的夫妻生活。后来，李铮诊疗这位老师患有 ED，这时，老师方才承认自己疲软多年。

按照李铮的话说，这位老师在性事上，“就像考大学没考上的考生，总是觉得自己不行。”某种程度上说，这位老师的 ED 是心因性的。李铮教授告诉记者：“国人很久以来避讳谈性，性知识、性教育不普及，导致的结果是很多人不太擅于表达自己的性问题。改革开放以来，这种情况在逐步改善。但类似这位老师这样的患者，如今未必没有。”对 ED 的羞于启齿和对治疗的误解，让万艾可在中国闹出了一些误会。

在一次与网友互动时，北京大学第三医院男科中心主任、中华医学会男科学分会主任委员、中国性学会常务副理事长兼秘书长姜辉教授曾经解释过这么一个现象——有一位男性朋友，吃完万艾可以后就去看球赛了，在此过程中，似乎没有药效，他们夫妻对万艾可产生了怀疑。

“万艾可在国外上市时，也有类似例子。一对老夫妇吃了药，男的看报纸，女的看电视，等了半天不见效，第二天上医



比起其他药企生产的类似药物，**辉瑞的优势在于该药至今已经在全球上市 20 年，在中国也已经有了 18 年的使用经验。**