

知识付费：我宁可它不是“风口”

(2018年第2期)

互联网从来不缺热词，也不缺风口。但是当大风吹到了“知识”上，给人的感觉就有点与众不同了——毕竟我们不懂啥是VR、AI也还可以好好生活，也没必要非得靠区块链、比特币来充谈资装高冷；但要是没有知识，就真是寸步难行了。

这也是知识付费产品的一个重要功能——缓解用户的焦虑——备受争议的原因。但凡有些上进心的现代人，几乎时刻都处于这种焦虑中：不学点新的，我就要落后被淘汰了。但事实是，知识并不等于能力，更不等于素质和修养，如果只把自己的期望停留在掌握知识的层面，那相当于跳出一个坑，又给自己挖了另一个焦虑的大坑。

一谈到知识，就很容易和文化、情怀

拉上关系。实际上许多知识付费产品的营销正是这么做的：去听薛兆丰，可以“圆个北大梦”；来粉罗永浩，和他一起拥有“工匠精神”……然而，用了知识付费产品就有文化、有情怀了？

当然，知识是拥有能力、情怀的必要条件，以知识付费的形式，为时间碎片化、焦虑放大化的现代人普及知识，这一定是件有意义的事。可是它现在被顶上了风口。说它是时代需求的风口固然没错，可是资本的风力往往更为强大，什么容易“吹”就“吹”什么。从这个角度而言，我宁可它不是风口，这样可以安安静静地扎实发展。其实许多业内人士都明示或暗示过这一点，我来直白翻译一下：知识付费还年轻，离成功还远着呢。（记者 王煜）



上期封面

雪乡又被曝宰客，莫让贪心令雪乡蒙尘

郝书君：其实没有网上说的那么严重，只是个别问题，这个旅店地址不在雪乡中心。有看雪的游客来雪乡吧！雪乡欢迎你！

支付宝账单刷屏朋友圈，你的信息是否在裸奔？

一笑而过：自我保护意识要加强，监管要真正管起来。

密室逃脱：被“关”起来了，但你心甘情愿掏钱

明：有侦探的心，无侦探的胆，小资游戏，破局不偿命。



欢迎“扫一扫”

新民周刊
官方微信号

“弹幕”