



旅游



1. 从 2017 年下半年开始，俄罗斯各世界杯赛事举办城市的酒店订单、机票预订单就在不断增加。旅游信息服务商 ForwardKeys 数据显示：预订世界杯期间飞往俄罗斯的国际航班数量已超过去年同期预订量的 **2 倍**，游客数量将在开赛时达到最高，并在 6 月维持高位，比去年同期提高 **118.3%**。

2. 俄罗斯联邦旅游局局长奥列格·萨福诺夫指出：世界杯期间外国球迷在俄消费额预计达 **1410 亿卢布**（约合人民币 **144 亿元**），会使俄罗斯 6 至 7 月的商品零售额提高 **1 至 2 个百分点**。俄罗斯非现金支付份额也将显著提高，预计上升额度达到 **40%**。

3. 中国游客赴俄观看世界杯热情高涨。携程数据显示：世界杯期间中国赴莫斯科、圣彼得堡等主要比赛城市的酒店整体预订量同比增长超过 **50%**。驴妈妈数据显示：2018 年 1 至 7 月中国游客赴俄旅游预订人次增长也近 **50%**，且趋势显示世界杯后赴俄游高增长仍可持续。



长远影响



1. 根据俄罗斯政府的估算，为世界杯已新建和修缮的运动场、接待场馆、主题公园、酒店等各项交通和旅游基础设施，每年可增加 **33.6 亿美元**的 GDP 增长。世界杯在 2018 年后的综合影响，将围绕改善基础设施、增加俄罗斯各城市及全国的旅游吸引力来实现。例如，举办城市之一的萨兰斯克在体育场旁边建成了一个带学校和医院的居民小区。

2. 世界杯后的 5 年内，俄罗斯还可以因此再创造 **16 万 -24 万** 个工作岗位。



3. 据估算，在 2013 年到 2023 年的十年间，世界杯对俄罗斯 GDP 的拉动可能在 **1.62 万亿卢布**（约合 **260 亿美元**）到 **1.92 万亿卢布**（约合 **308 亿美元**）之间。

