



回力



回天之力

回力是什么？

对于长辈们来说，它是一双饱含了一代人记忆的球鞋。创建于1927年的上海回力，是中国历史最悠久的鞋业品牌之一。

但对于90后、00后的年轻人，答案同样存在，回力是“潮”牌，而且不输耐克和阿迪。这样的成绩并不是偶然。

“回力”商标注册于1935年，曾经一度垄断鞋市，“人手一双回力”是那个年代的独特记忆。然而，进入新世纪以来，回力一度被视作低端、不符合潮流的代名词，甚至退出一线商圈，一度破产。

为了扭转颓势，从2000年开始，一项项创新理念和新技术被引入回力鞋的设计中。针对橡胶底鞋闷，容易产生脚汗臭味的特性，2000年，回力优选新型抗菌防臭剂加入到海绵内底或鞋帮，使产品增添了抗菌防臭功能。2001年，回力又将电绣、高频烫塑工艺嫁接到鞋类产品。2007年，研发适用高寒地区以及户外穿着的“发热鞋”，将鞋内发热装置充电后，鞋帮与内底能连续发热6小时。2009年，用新材料研发出驾驶员专用鞋。2011年，应用“多彩定向反光”材料制造鞋帮，不仅颜色艳丽时尚，还具有安全警示作用。2013年，应用专利技术开发生产具有替换鞋面功能的“幻面鞋”。

整改后的回力，赢得了年轻消费者的喜爱和追捧，去年“双11”，回力全网销售额达1.12亿元，创历史新高；回力还把生意做到了国外，一款回力90周年纪念版鞋，在海外的售价达到70欧元。

2018年，售价999元的“回天之力”全手工鞋隆重上市，这是回力布局高端市场的又一重磅举措。据悉，回力今年的销售额预计保持30%的同比增长。

