



内蒙古自治区呼和浩特市，大昭寺广场上，夜幕中一男子在广场上演“绿色”直播，在现场可以看到，男子是某平台的主播，因为姓杨，他自称杨家将直播团队。

自媒体人提高收入的关键。

超过七成自媒体人月营收在 5000 元以下，仅一成自媒体人月营收超过 1 万元。而 80.9% 自媒体人表示寻找素材、写文章、排版等内容创作是自媒体每天主要工作内容。目前大部分自媒体人营收不高，仅可作为一项补充收入，而寻找变现模式与内容创作一样重要，大部分时间花在内容上能够通过优质内容吸引用户，但运营粉丝用户才是变现中的重要环节。

在自媒体工作中，46.1% 的自媒体人认为最烦恼的是持续产出高质量内容，24.9% 的自媒体人经常忧愁于如何收获粉丝。内容是决定自媒体发展的基础，在内容同质化的环境下，产出独特内容对自媒体人的能力要求较高，而粉丝数量则能很大程度上影响自媒体的盈利情况，如何获取并维持用户流量需要自媒体人花费较大心力。

网易人工智能事业部发布的《自媒体行业现状研究与未来趋势分析》调研报告同样显示，在自媒体创作过程中，超过 65% 的自媒体人表示素材收集是他们整个创作流程中最费时的环节，其中，75% 的受访用户表示素材搜集时间在 2 个小时以上，其中 17% 搜集素材需要 6 个小时以上。超过 70% 的自媒体受访者表示，在创作中会使用国内或国外的资讯作为素材进行二次深度创作，在他们搜集海外素材创作时，会遇到诸如专业度低、网络规定、语言障碍、时效性差等困难。

而今，网络上各路自媒体鱼龙混杂、泥沙俱下，转载、抄袭、洗稿之举比比皆是，司空见惯。至于堂而皇之地“造假”，亦属稀松平常——内容可能胡言乱语，阅读点赞可能注水，粉丝量可能虚高，所谓“网红”、“大 V”可能捏造……企鹅智酷发布的《中国新媒体趋势报告（2017）》显示，56.1% 的用户对