



即使身为新时代产物的自媒体拥有自由的权利，**包括犯错误的权利，对滥用表达自由的宽容也是有限度的，蓄意或不负责地犯错仍旧要受到法律的追惩。**

自媒体内容的质量表达了明确的担忧，超过三分之二用户关注的自媒体账号数量不再增加，甚至下降，分享文章的欲望也在降低。另外，艾媒针对2017年营运类微信公众号行业刷量行为进行调查，发现86.2%的微信公众号运营者都存在“刷一刷，嗨一嗨”。分析师认为，虚假刷量已成为微信公众号运营者普遍依赖的运营手段，即使刷量成本上涨也难以有效抑制刷量需求，这反映出当前微信公众号贫乏的商业变现模式和对流量的过度倚重。

总之，作为“看客”的我们，目睹了这边厢传出——山东自媒体村农妇写手月入过万，团队负责人“想将成功经验推广到全国各地”；咪蒙老司机写写“嫖娼简史”开开“教你月薪五万”的课程，分分钟“飙车”无压力；“情感教主”Ayawawa靠贩卖三观的生意起家，围绕“女人怎样变贱人”的“中心话题”母鸡般团团转；快手、斗鱼等自媒体平台上“龙哥”“凰姐”一类“十八线社会风格流明星”屡屡走红，招摇过市；那边厢冷眼——起朱楼，宴宾客，楼塌了。自媒体泡沫，不待他人戳破，自身也会爆破。事实证明，你们的门槛、收入、内容、流量基本无一不low——当然，我们承认确有精品，否则变成无视辩证法，但精品始终为“极少数的极少数”。自媒体阵营里力博“C

位出道”者，多系东拼西凑、无病呻吟、甩卖节操、挑唆情绪、夹带私货、唯利是图的九流（三流+三流+三流）之徒耳。

闻鼙鼓而思良将；闻国邦有要闻，而思专业媒体风骨。这股“士”的“气”，难道还能指望那些无良自媒体突然浪子回头、幡然悔悟？维斯康蒂在电影《豹》里借萨利纳亲王之口感叹：“我们曾经是狮与豹，而取代我们的是豺狼与土狗”。固然，狮与豹利爪褪尽，丢盔弃甲，会难堪地自食苦果；可豺狼与土狗，毕竟永远无法与狮与豹比肩。

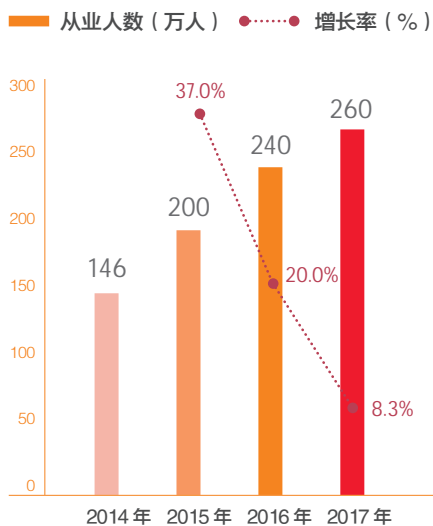
### 七宗罪：淫欲、懒惰、贪婪、饕餮、傲慢、暴怒、妒忌

“嗯，我的公众号后台经常收到是否需要购买刷量业务的询问。有些公众号本身阅读量寥寥，却刷出了高人气，把自己装点成大号。”记者认识的若干“号主”们如是坦言。

央媒调查发现，当前，数据造假形成一条黑色产业链，美其名曰“数据优化”。一份“报价单”中赫然写道：“刷各类

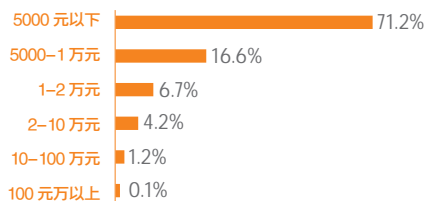
### 中国自媒体人数量增长放缓

2014-2017年中国自媒体人数量及预料



### 中国自媒体人普遍收入不高

2016年中国自媒体人从事自媒体自营收入情况调查



### 自媒体人多数接受过高等教育

2016年中国自媒体人学历情况调查

