



谁来监督“自媒体舆论监督”

新闻采编的规范要求，对于很多自媒体而言，只能说是“不能承受之重”。相较而言，尽管传统的机构媒体目前在舆论监督领域式微，但其专业操作能力仍然毫无疑问地碾压大多数自媒体。也正因如此，在 multicase 舆论热点事件发生时，公众们总会发出对机构媒体开展舆论监督的期待之声，他们依然对此深抱希望。

□记者 | 王煜

当下的“网络阅读”时代，一次次的热点事件登上舆论焦点的舞台总伴随着数个自媒体爆款文章的助推，人们似乎逐渐产生了这样一种感觉：当今很多热点事件的舆论热潮是自媒体引发的；在舆论监督中，自媒体已经很大程度上代替机

构媒体发挥了重要的作用。

果真如此吗？事实上，鉴于种种原因，自媒体还无法成为舆论监督的主力；如果利用不当、监管不力，它还极易成为敲诈勒索、违法犯罪的温床。互联网自媒体的“舆论监督热”，

