



高铁霸座男不断蹭社会热点，试图以“丑行”另类成为“网红”。

她们的个人信息也遭到了网友的人肉搜索，并被大量侮辱性语言攻击。一场普通的泳池纠纷，却因为网络舆论的非理性介入，让两个家庭付出了巨大的代价。

道德底线与操守不能缺失

“人人都有麦克风，人人都能当记者”，这就是自媒体时代的主要特征。然而，虚构造谣、“蹭人血馒头”、媒介审判、暴露个人隐私、网络暴力……诸多自媒体道德伦理突破的乱象，让传播的底线被一次又一次降低。互联网不是垃圾场、不是负面情绪的宣泄场。自媒体时代，更需要守住各自的“道德底线”。

社会学中有一个“破窗理论”，当一扇窗破掉之后，随之就会有其他人向窗户扔东西，直至窗户变得千疮百孔。自媒体行业如果不守底线，将陷入“破窗效应”的恶性循环，既扭曲了社会的价值取向，也将耗尽整个社会对自媒体的信任感。

知名媒体人杨锦麟指出，各类信息平台，只有不到5%的ID发布与事实有关的原创信息，评论越来越多，但是鲜见一手

素材，权威信息源越来越少，真相变成了稀缺资源。道听途说当道，“洗稿”变成了一种明目张胆的产业，抄袭成为司空见惯的“美德”，只要能融资，只要能变现。谣言满天飞，为了流量，为了迎合庸众，有目的造假，沉迷于煽动情绪、刻意低俗甚至反人类、反社会更是屡见不鲜，10万+可以刷量，主播可以出台，负面信息可以被用来讹诈，粉丝可以用来哄骗，平台和头部的原罪比比皆是……不仅仅是“娱乐至死”甚嚣尘上，更有大行其道地侵犯名誉权、隐私权、平安权的网络暴力，媒介法律法规失位不说，基本的伦理都丧失殆尽。说血淋淋或者夸大其词，但是“脏兮兮”绝对

恰如其分。

“建设网络良好生态”“营造风清气正的网络环境”“以德治网”——习总书记2016年在网信工作会议上曾经作出重要指示。去年，国家互联网信息办公室也公布了自媒体人必须恪守的七条底线，其中就包括了道德风尚底线和信息真实性底线。人是社会性的群体，只要有人的活动参与，就要受到人类社会各种道德伦理的约束，决不能借口网络世界的虚拟性、匿名性、相对性而漠视或否定网络道德。

网络伦理教育的缺失，是造成自媒体平台 and 发布者网络道德伦理的意识模糊和行为失范的主要原因。有学者建议，政府必须通过多种手段对自媒体平台投资者、发布者加强伦理道德教育，内容可涵盖网络技术、信息传播、社会伦理和法律法规等，帮助自媒体人树立起正确的价值观。

“君子爱财，取之有道”，商业属性并不能成为互联网媒体企业放弃社会责任的理由。人民日报前不久载文指出，身为自媒体，必须尊重事实，理性传播，严格遵守法律与道德的底线。无论什么类型的媒体，无论生产什么样的内容，如果只考虑如何能够卖个好价钱，无异于饮鸩止渴、缘木求鱼。■