



自媒体不是法外之地，必须加强自律，守住底线。

## 有“自律”才能更“自由”

“首先从监管部门的角度来讲，当然需要建立一些长效的监管机制，比如说加强信用监管，依靠大数据进行实时监控。”郑宁同时强调道，仅靠监管部门一家是不够的，监管部门应该与行业协会、互联网企业、公民一起，形成社会共治的局面，“其次，企业及自媒体平台应加强自律，用正确的价值观来引导技术改进，切实负起平台应有的责任，更加注重社会效益，这样对其长远发展才是有利的。”

“从心所欲，不逾矩”，在众声喧哗的互联网语境中，更需要自媒体人强化个人自律和底线思维，对一些具有较大粉丝量与影响力的自媒体大号而言更应如此。

早在两年前，全国首个官方指导下的省级自媒体联盟——上海自媒体联盟正式成立。该联盟由市委统战部、市委网信办、团市委指导，上海市信息服务行业协会、上海市互联网违法和不良信息举报中心主办，聚集了一大批有影响力的自媒体，包

括“上海头条”“造就”“蓝鲸”“话匣子”等众多新媒体、自媒体大号，覆盖粉丝2400多万。

作为开了全国先河的自媒体联盟，自然承担着为新媒体运营、管理以及统战工作探索新方法、新模式的任务。联盟突破性地提出“自律的自媒体”，要求以自媒体的自律和发展为宗旨，聚集一批自律的、有底线的自媒体，遵守宪法法律法规，弘扬网络正能量，促进自媒体健康发展。

联盟还自发拟定了一份《上海自媒体联盟自律公约》。成立大会现场，成员代表纷纷签署这份公约，主动加强自媒体的底线意识、举报意识，促进自媒体的行业自律和监督。

自媒体亦是媒体，必须遵守媒体传播规范，必须承担社会责任。对自媒体而言，优质内容才是制胜法宝，无视道德底线、为吸粉充当跳梁小丑绝不是长久之计。

至于如何加强自律？有文章建议，首先要心存敬畏，解决价值取向失衡的问题。其次，作为一个媒体平台，什么该发、什么不该发，心中始终要有一把标尺，按照这把标尺牢牢守住道德底线。■