



今年8月的新闻发布会上，国务院扶贫开发领导小组办公室副主任欧青平说：
发展产业是实现贫困人口稳定脱贫的主要途径和长久之策。



乡的主导产业。

沪遵模式，东西部扶贫协作升级版

10月17日是第五个国家扶贫日，上海浦东新区的源深体育中心热闹非凡，2018年上海市对口帮扶地区特色商品展销会正在这里举办。上海对口帮扶的7个省区市20个地州市，送来各自最有特色的产品。

这天上午，上海市委书记李强，市委副书记、市长应勇，也饶有兴致地在各个展位上参观。走到遵义市展区，李强书记在摆放着遵义茶产品——“遵义红”和“遵义绿”的展台前流连许久，他一边听展台工作人员介绍遵义茶的特色，一边连连点头称赞。在李强书记身边介绍遵义产品的，是上海第二批援黔干部、遵义市副市长李忠兴。这位地道的上海人，如今说起遵义的产品、产业，如数家珍。

把遵义的事当做自己的事来做——这是沪遵扶贫协作模式留给记者最深的印象。遵义市政府驻上海办事处主任袁云超介绍，沪遵对口扶贫帮扶5年来，除了完成中央布置的“规定动作”，两地还通过充分的沟通，有效地完成了许多“自选动作”，使得“沪遵模式”在全国的东西部扶贫协作中，展现出特别的活力和成效。

遵义市在2017年国家东西部扶贫协作考核中获得“好”档次的第二名。2017年，遵义市减少农村贫困人口15.33万人，318个贫困村按国标脱贫摘帽，今年又新增四个脱贫摘帽县。

上海与遵义之间的扶贫协作，是灵活应用多种机制、政府结合市场共同帮扶的成功实践，体现了精准扶贫的效率，收获了明显的成效。

遵义市西北部的汇川区，有一个地方，从名称到环境都特别像上海，这就是漕河泾遵义科创绿洲园区。没错，就是漕河泾，与上海的漕河泾经济开发区同名，也同源。

季稼桦是从上海到遵义工作的第二批援黔干部，任遵义国家经济技术开发区党工委委员、管委会副主任、区委常委、副区长。2016年初到任时，季稼桦眼前的园区还是一片荒地。“我们在板房里办公，用了1年多的时间，按照上海标准把园区建设起来。”从规划、设计到施工、管理，漕河泾遵义园区都完

全是“上海范儿”。

现在，漕河泾遵义园区已经有了11.7万平方米的标准化厂房，现代化高新技术产业园区已经完善。2017年10月，园区与世界500强联合利华战略合作伙伴——上海健士星生物研发科技有限公司签订合作协议。由遵义漕河泾科创绿洲经济发展有限公司投入土地、厂房，上海健士星生物研发科技有限公司投入设备、技术、人才和研发资金的方式合资成立遵义茶浴天下生物科技有限公司，共建“茶与健康草本精深加工及高端产品制造基地”；2018年4月，园区与中国500强光明（食品）集团旗下公司——上海光明森源生物科技有限公司签订合资协议，以同样的合资方式共建“工厂化食用菌生产基地”。

利用500强优质龙头企业的产业带动与影响，园区的发展目标是形成产业链甚至是产业生态圈，最终达到自主经营权、自主调控市场的改革。

尽管建成不过一年多时间，漕河泾遵义园区已签约及入驻企业共19家，其中生产型企业6家，服务型企业13家，2017年园区实现产值近2亿元，间接、直接解决就业约500人，其中失地农民和贫困人口约300人。2018年1月—5月，园区实现产值约5.5亿元，提供就业岗位1000个。

据介绍，国内知名的体检品牌瑞慈，将在漕河泾遵义园区建设西南最大的体检中心，而这样的产业，与遵义市在打造黔川渝结合部中心城市的规划中，建设“医疗康养中心”的目标契合。

产业合作机制的创新、园区管理的创新、规划设计的创新……漕河泾遵义园区既是社区建设的试验田，也是扶贫协作方式的创新试验田。

遵义传统的农业产品品质高，但长期受困于“养在深闺人不知”。就像遵义的茶，品质与西湖龙井可以并提，但品牌知名度却很低。为了提高遵义茶品牌的知晓度和影响力，在沪遵扶贫协作的平台之上，由遵义市政府驻上海办事处牵头，上海丰庄茶城“遵义馆”今年4月正式开馆。“遵义馆”是遵义茶在上海的展示窗口，除了销售以外，还经常举办品鉴会，向上海市民介绍遵义茶的特点。创新的资源整合方式，让市场之力加入到遵义产品品牌的推广中，给遵义茶产业发展带来新的机遇。