



贵州茶文化大使、湖南农业大学教授、博士生导师刘仲华先生曾这样表示：“我深深感受到贵州茶业在机械化、清洁化、标准化及精深加工等方面很早就已经走在全国先进行列。贵州茶叶的氨基酸、茶多酚、水浸出物含量很高，形成了它的鲜、香、浓、醇的品质特征。”

一杯好茶，世界共享

正是由于对品质的坚持，凤香苑茶业与贵茶公司合作，为星巴克提供原材料，打入了欧美市场。“出口必须要通过 481 项欧盟检测，而且现在是批批检测，严格控制质量安全，一旦检测出农残、重金属等超标将面临‘终身禁用’，公司从不用农药、除草剂，一年光是人工除草的费用就是 300 万元。”今年，骆地刚的茶园里还迎来了新品种黄金芽的开采。这批刚采摘的黄金芽就将生产为成品干茶销往距离遵义数千公里以外的阿联酋。

“今年同阿联酋签订了 4000 斤高端茶黄金芽，预计产值将达到 1000 多万元。”骆地刚说，如今“干净茶”已成为凤香苑茶业的“名片”，集种植、研发、生产、销售于一体，合作带动茶叶生产面积 5 万余亩，年产绿茶 150 吨、白茶 30 吨、红茶 10 吨、苦丁茶 100 吨。

其实，酒香也怕巷子深。为了让更多人了解和认识遵义茶，近年来，遵义不断推动茶叶“走出去”，积极参加各类茶事活动，开展多种形式的形象宣传。

已成功举办十届的“中国·贵州国际茶文化节暨茶产业博览会”，是贵州向世界展示贵州茶的一个窗口。2018 年，在遵义市湄潭县举办的“中国·贵州国际茶文化节暨茶产业博览会”上，不仅向全世界展示推广了贵州茶，还举办了第三届国际茶

叶采购商大会暨贵州省茶产业招商引资签约仪式、中日韩茶叶企业家交流会、联合利华茶产业高端论坛暨“遵义红”新产品发布会等，推动贵州茶产业高质量发展，让生态茶、干净茶的理念更加深入人心。

遵义市还组织企业参加北京、上海、重庆、济南、西安、深圳等主销区茶博会，积极参加“丝绸之路·黔茶飘香”系列推介活动及北京和上海等春季品茗活动，支持各茶叶主产区到省外主要目标市场的公园、茶城、社区、商业广场等地开展品茗推介。

2017 年，遵义市与中国茶叶流通协会、北京市西城区政府在北京展览馆联合主办了“2017 北京国际茶业展·2017 北京马连道国际茶文化展·2017 遵义茶文化节”（简称“两展一节”）。其间举办了 8 场市、县两级茶文化暨茶旅游推介活动，提升遵义茶在北京的知名度。以“圣地茶都·醉美茶香”“游红色圣地品茶香遵义”为主题，搭建 533 平方米的“遵义馆”，26 家企业参展，实现茶叶销售额 21.58 万元，达成意向订单 27 个，金额 139 万元。

此外，遵义市还通过贵州与中央电视台签署的“广告精准扶贫”项目，推介遵义市茶产品，促进了黔茶走出大山，带动了百姓脱贫致富。随着广告的播出，“湄潭翠芽”“遵义红”“正安白茶”“凤冈锌硒茶”等遵义名茶在全国观众中的认知度不断提升，销量明显增长。

数据显示，湄潭、凤冈、正安三县茶产品，2018 年销量与 2017 年同期相比均有增长。截至 2018 年 4 月底，“湄潭翠芽”销量 1817.62 吨，产值 21.5 亿元，同比分别增长 7.2%、9%；“遵义红”销量 2357.96 吨，产值 8.3 亿元，同比分别增长 2%、4%；“正安白茶”销量 2115 吨，产值 5.87 亿元，同比分别增长 15%、17%；“凤冈锌硒茶”销量 3600 吨，总产值 8 亿元，同比分别增长 20%、15%。

今年 7 月，世界最大茶叶生产企业——联合利华采用遵义茶原料生产的“立顿”遵义红红茶及遵义绿茶袋泡茶已正式上市。

越来越多的国内外茶商及茶客了解到湄潭、凤冈、正安茶的生态环境及优异的品质，前来遵义考察和旅游的茶商、游客络绎不绝，“绿水青山”真正变成了“金山银山”。

据田维祥透露，下一步遵义市将进一步促进产业融合发展、助推精准扶贫，完善科技支撑和标准体系建设，培育新型经营主体，调整品种及产品结构、深化信息技术应用、建立产业发展基金等，奋力推进“中国茶业第一市”建设进程。至 2020 年，可采摘茶园面积稳定在 200 万亩，茶叶产量 15 万吨以上，产值 130 亿元以上，茶业综合产值达到 300 亿元以上的目标。至 2025 年茶产业综合产值达到 500 亿元以上。

