

绿色开放的会展之都

园区内驰骋的“零排放”新能源汽车、许多场馆采用的太阳能发电、拥有“节能轴”美名的世博轴、主题馆创下世界纪录的5000平方米生态绿墙、城市最佳实践区里诸多环保案例……上海世博会鲜明的“绿色”特征曾给世人留下了深刻印象，而自那之后的实践经验到了当下进博会召开之时，已经形成了一套完备的标准体系。

这集中体现在进博会颁布的《绿色中国国际进口博览会标准》（简称《绿标》）中。近四千字的文字中，对绿色展位、绿色运营、绿色物流、绿色餐饮的多项具体指标做了明确规定。例如，《绿标》开篇就指出，绿色展位需要全过程遵循“6R概念”：即 Respect（尊重自然的理念和思维方式）、Renew（使用可再生材料和新材料）、Reuse and Recycle（使用可再利用和可循环利用的材料）、Reduce（减少废弃物和污染物）、Remember（加强参展方对绿色可持续发展理念的理解记忆）。

首届进博会展务负责人彭春焰介绍说，在此次的布展工作中，展馆方大力推进绿色展位的落实，要求展商所有的布展材料模块化、构件化，基本采用环保型材料，可循环利用。

绿色安全施工的原则也是《绿标》中非常关键的组成部分。彭春焰表示，国家会展中心特别重视布展施工现场的服务和监管，这项工作将贯穿展会始终，每个馆、每个展位都专门配备安全员，做好现场的安全服务及把关。

细致而可操作性强是《绿标》的特点。比如，关于绿色选材，就向参展商提出需要满足以下标准：如果采用纯金属型材结构，装饰性材料使用量要低于搭建材料体积总量的10%，且全部为非木质材料；如果采用混合型材结构，则木质材料使用量要低于搭建材料体积总量的30%。这两种结构都要满足搭建材料回收率达到100%的要求。

彭春焰透露，在进博会期间，馆方将面向所有的特装展位开展绿色展台评审活动。布展期间，专家将对各特装展位的图纸进行评审；展会期间，还将对展台施工是否环保、绿色进行复审，从而评出绿色展位。

而对于不满足绿色标准的展位设计方案，《绿标》明文规定，主场搭建商、审图服务商有权退回。

实际上，《绿标》中的核心内容，不仅应用于进博会，也进入了上海近期推出的地方标准《绿色展览会运营导则》。这项标准围绕贯彻绿色理念，借鉴国际先进经验，在国内首次提出了展会筹备、布展、展出、撤展等各阶段的绿色环保规范要求，未来将适用于包括后续历届进博会在内的所有大型专业展览会。

上海“十三五”规划已明确把打造“国际会展之都”列为城市功能定位。近年来，上海举办的展览数量和展览面积均居国内首位，跻身世界前列，已成为全球成长最快的会展城市之一。在硬件方面，以首届进博会的举办地国家会展中心的落成成为代表，上海已经有了长足进步，目前拥有专业展览场馆13个，可供展览面积超过100万平方米。

软实力方面，上海会展也显著提升。例如，上海建立会展业公共信息服务平台，在国内率先取消了国际展览审批制度，将原来每年集中申报审批调整为网上实时申报；取消了同类展览项目的数量限制和“档期保护”，鼓励和引导兄弟省市优秀会展项目落户上海，打开市场大门，降低准入门槛。

这些开放的政策，不仅助力当地会展业的高质量发展，也使上海的会展成为全国的标杆，踏入世界的前列。

热情无限的“青春名片”

如果世博会的“小白菜”让你至今难忘，那进博会的“小叶子”也会让人铭记于心。

不同于当年的青年志愿者是在投入服务后产生了自我昵称的创意，担任进博会志愿者的5400多名年轻人很早就开始花心思要给自己取个响亮的名字。最后，“小叶子”的人气最旺。容易理解的是，既然进博会开在“四叶草”里，那每名志愿者自然就是一片“小叶子”；不过，更深层次的含义是，“叶子”不仅代表着奉献，也代表成长。

对于这种成长，共青团上海市委下属的上海市青年志愿者行动指导中心主任王婷告诉《新民周刊》记者：世博会时，大部分志愿者的任务是对游客做引导；而进博会只有大概三分之一的志愿者负责引导，更多的志愿者承担了许多和展会有关的工作职能，出现在了会展各个部门、城市保障部门的岗位上，例如新闻中心、证件中心、对外联络组、外事接待组等等。

近年来，上海举办的展览数量和展览面积均居国内首位，跻身世界前列，已成为全球成长最快的会展城市之一。