



欧莱雅是首届进博会参展规模最大的日化企业。摄影 / 沈琳

另外，对尚未获准进入中国而又准备在进博会展出的外国水果、肉类等动植物产品，上海海关也在严格监管的前提下，主动全程跟踪服务，保障这些产品在经过检验检疫合格之后，能够顺利参展。

除海关之外，为保障进博会，国家部委和中央直属单位等还推出了二十余项助力上海的政策，并都已落实。

上海全城也为保障进博会铆足了力气。上海成立了由商务、公安、交通、医疗卫生、旅游、绿化市容、志愿者服务等十余个部门组成的进博会城市保障领导小组。领导小组制定实施城市保障总体方案和17个专项保障方案，协调推进各项配套保障工作。各区、各部门相应成立由主要领导挂帅的推进小组，主动加强协作配合，不讲条件、不计得失、不遗余力抓好各项工作。

领导小组按倒计时制定下发行动计划，确定城市保障工作任务清单，采取挂图作战的任务管理方式，主动跨前，入驻指挥部现场办公，建立每周例会、工作周报、工作专报等制度，了解需求、查找问题，及时协调推进，全面提升城市精细化管理水平。

上述城市保障的一些经验已经陆续被制定为上海的地方标准，以更持续、稳定、规范地为后续的大型活动服务。除了前述的绿色会展与志愿者服务标准外，在进博会开幕之前，还有《食品和食用农产品信息追溯》标准为食品安全信息追溯提供技术支持；中英文版的《会议经营与服务规范第1部分：会议服务机构

等级划分与评定》增加了信息技术、信息安全、商业信用和社会声誉等最新要求。后者已纳入长三角办的年度重点工作，将进一步推动长三角会议服务机构服务质量和标准化水平提供重要支撑。上海正对标国际最高标准、最好水平，推出一批比肩国际先进水平的“上海标准”，打响上海的四大品牌，服务全球。

城市全方位保障的会展模式是否有效？上海大学教授、上海会展研究院执行院长张敏在接受媒体采访时表示：德国会展业发展的经验尤其值得上海关注。他介绍，德国的会展场馆由政府投资，政府和行业协会共同控制管理，这其中市场发挥决定作用，但政府支持、政府监管丝毫没有放松。比如近年来每届汉诺威工博会，德国总理默克尔都会亲自到场；每逢大型展会举办期间，整个城市都会切换到“会展模式”，50万人口的城市从机场、车站到酒店、餐饮等都倾力为会展业服务。

上海的“会展模式”的一流标准得到了世界的认可。首届进博会正式展期的第二天，中国国际进口博览会参展企业联盟成立，致力于成为优质参展企业交流合作平台及为中国经贸与商务发展建言献策的智囊平台。欧莱雅集团当选联盟副主席单位，并于当日确认参展第二届进口博览会。该集团全球董事长兼CEO安巩表示：中国坚持深化改革、创新驱动、包容发展的坚定决心，让他们对在中国市场这片大海上，继续乘风破浪稳健前行充满信心。他说：“40年，世界走进中国；40年，中国走向世界；中国好，世界才更好！”