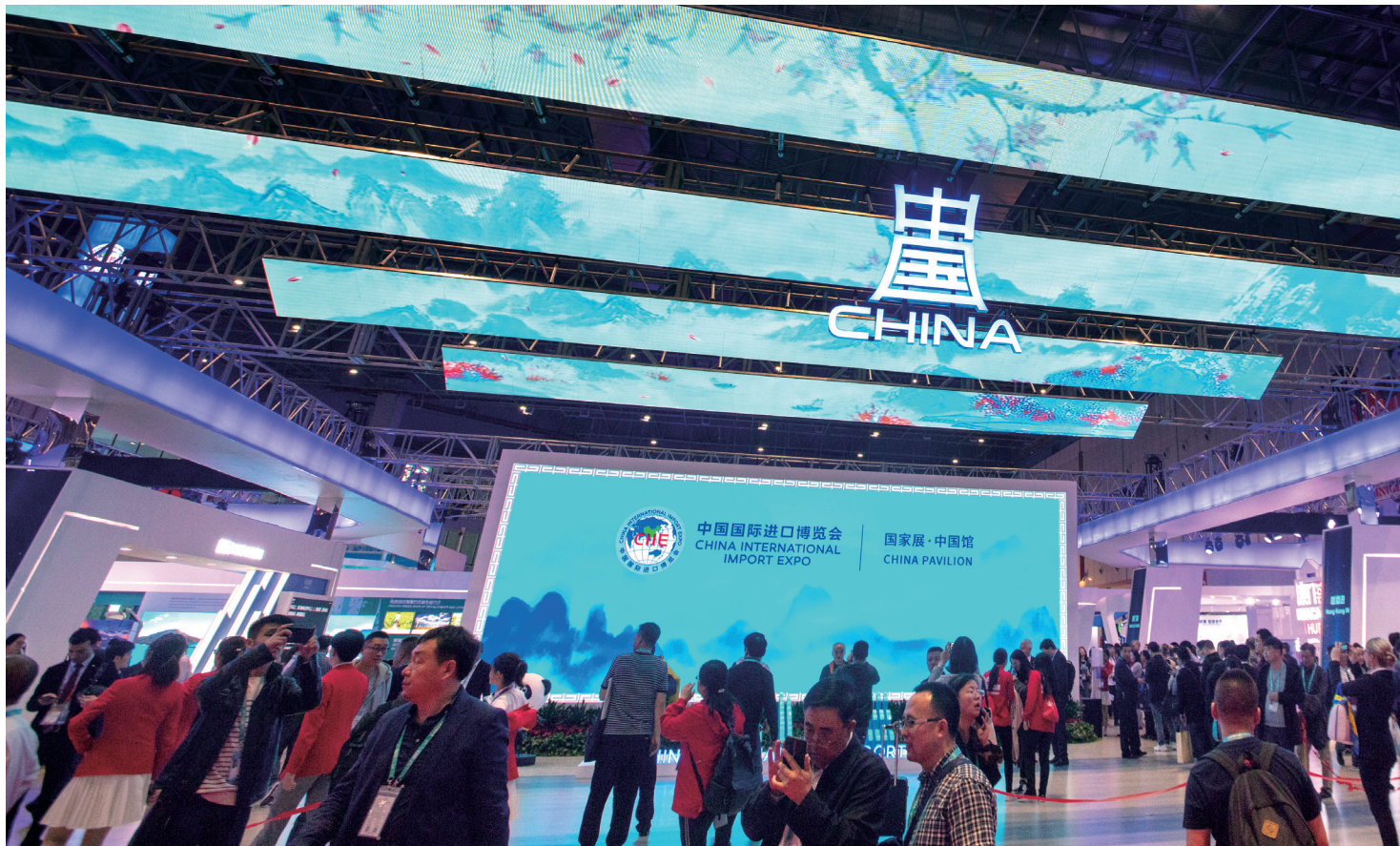


中国拥抱世界 开放的脚步不会停滞



## 中国交易团： “超级买手”不仅“买买买”

全国各省市和央企已经组建数十个交易团，带着一份份采购清单而来。从进博会开始筹备，这些“超级买手”就组织多轮采购需求的摸底调研，只为“精准对接”消费需求和发展的需要。

□ 撰稿 | 范洁 摄影 | 沈琳

在首届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）上，来自全国各地的交易团，驾着他们的“购物车”涌向上海。

全国各省市和央企已经组建数十个交易团，带着一份份采购清单而来。从进博会开始筹备，这些“超级买手”就组织多轮采购需求的摸底调研，只为“精准对接”消费需求和发展的需要。

### 采购新产品

你一定好奇，“超级买手”将买些什么？

本次进博会上，展品数量创国内展会之最，共设服务贸易、