

在魏文清看来,进博会汽车专区,相当于明年上海车展的“先睹为快”,对于东风公司而言,将与日产、本田、PSA等“老搭档”签订多项合作。据初步统计,将举行5场签约活动,三年意向签约合计金额为300多亿元人民币。

除了整车,汽车馆还云集了零部件领域的翘楚,例如法国佛吉亚智能座椅、德国博世驾驶员监控摄像头、意大利倍耐力轮胎等。如何提供更舒适、便捷的驾乘体验?魏文清希望有更多机会,与对方面对面沟通。“注重学习世界汽车工业的先进技术,展现东风进一步开放合作的信心和决心。”

还有“跨馆”合作。在智能及高端装备展区,先进技术将助力“中国智造”。东风公司也拟定了一系列合作意向,包括向日本发那科集团采购工业机器人,向瑞典山特维克集团采购数控机床等,将在产品技术研发方面深度合作,助力东风“轻量化、电动化、智能化、网联化、共享化”的升级发展。“从整车、零部件到设备、技术,进博会很有看点!”

## 期待新合作

对于这些“超级买手”而言,进博会可不仅是“买买买”的平台。

同行相见,分外亲切。前些天发布的央企交易团标识,就采用了代表Central(中央)、Cooperation(合作)、Connectivity(联通)的“3C”设计,寓意中国企业与全球企业你中有我、我中有你、和而不同、生生不息。

“寻找潜在的货源供应商,挖掘合适的合作伙伴,是中国商飞在进博会的主要期待。”央企交易团之一、中国商飞公司交易分团秘书组成员李大威介绍,在航空制造领域,全球分工、全球采购仍是主流,中国商飞也有固定的海外合作伙伴,本次交易分团规模在百人左右,主要由负责货源开发的部门组成。

一架大飞机有300万至500万个零件,释放出的采购商机可达千亿元人民币,覆盖机械、电子、材料、冶金等诸多工业门类。在本次进博会高端及智能装备展区,就专设航空装备特色展区,集中展示专为航空领域配套的关键零部件和材料的供应商。

例如,行业巨头波音公司将参展,它的近20家国际供应商也将亮相航空装备特色展区,包括世界第一组合机床公司瑞士佩非勒、具有130年历史的日本国宝级数控机床品牌池贝、德国刀具第一品牌玛帕等。不少参展商表示,不仅期望在进博会上达成贸易合作,更希望有机会为中国客户定制产品,实现可持续的合作共赢。

从C919大飞机的研发、制造,中国民用航空工业还是一个年轻产业。与行业巨头共话发展趋势,与其他国家探寻合作机会,交易团也向世界展示了中国企业的发展和风采。

李大威认为,进博会虽然会期只有6天时间,但形成的合作、促成的交易,将有利于企业自身的成长和整个行业的发展,他个人就希望与来自全球航空工业领域的人才加强交流。“进博会在上海召开,也就是在中国商飞的家门口,对我们而言是一个格外便利的窗口,期待通过长效机制,展会‘永不落幕’,合作‘近在咫尺’。”

## 迎接新理念

提起科西嘉岛,很多人比较陌生,它与法国大陆隔着地中海,纬度、阳光、土质等自然优势赋予农产品与众不同的品质,参加进博会,是当地企业第一次接触中国市场,来自酒类、果蔬行业前三位的代表性企业,将带来法国小众产品和健康理念,开拓中国高端消费市场。

食品与农产品,与中国消费升级需求密切相关。本次进博会汇集了全球农业资源,从澳大利亚、新西兰、巴西等美食王国,到一带一路沿线的农业大国,不仅涵盖各类优质农产品、先进技术和服 务,还是全新理念的碰撞和交融。

“中国是农业大国,但与农业强国依然有着一定的距离,进博会将有助我们了解现代农业产业的发展方向和最新理念。”央企交易团之一、中国农发集团分团团长史明山介绍,集团以“服务现代农业,创造现代生活”为使命,形成五大产业板块的业务格局,覆盖农牧渔领域和一二三产业,希望在进博会上,创新发展理念,引领升级转型。

进博会上,中国农发集团将采购羊毛、海产品等原材料及农副产品,以及奶粉、葡萄酒等成品类产品,满足生产及加工

本次进博会汇集了全球农业资源。

