



进博会高端及智能装备展区游艇发动机。

的要求，提供更多优质产品的选择，更将吸收国外先进理念及管理经验，促进国内农产品整体质量提升。“这真是一次难得的机会，加强农产品、农业服务在世界范围的流动，让我们寻找与世界一流企业之间的差距。”

史明山认为，以进博会为标志，未来三四十年，中国将走向以内需为主、以全球资源配置能力作为主要驱动力的全球化，进博会对中国的产业结构调整、消费结构升级、政策创新、优化营商环境都将产生重要影响。

伴随优秀商品和健康理念深入中国市场，也倒逼本土企业升级和转型，推动相关产业不断创新。例如，在消费升级大潮中，高端食品领域将占据越来越重要的地位，也会推动中国本土食品及农产品加大投入与研发。

## 搭建新平台

“从2012年的3亿元，到2017年的68亿元，五年间，中国黄金集团的进口额增长了20倍。参加进博会，正逢其时！”央企交易团之一、中国黄金集团交易团秘书组成员张晨说。随着国家“走出去”战略和“一带一路”倡议，中国黄金集团海外布局不断铺开，目前已与中亚、非洲等地区展开合作，开发黄金及其他有色金属资源。

中国黄金集团拥有完整的上下游产业链，旗下“中国黄金”

黄金珠宝销售连锁店超过2000家，这次将重点关注服装服饰及日用消费品展区设立的宝玉石专区，在对标世界一流行业巨头的同时，观察全球产业发展趋势，提升中国黄金珠宝品质。

“进博会的平台，有助中国黄金集团践行‘走出去’战略，与不同国家矿业企业面对面沟通，省去繁冗的中间环节，更高效、更便捷、更经济！”张晨介绍，此次中国黄金拟定的意向签约金额达到了47.5亿元，金额占集团全年进口总额的70%以上。”

进博会所搭建的，则是一个更为多元化的平台：各国尤其是发展中国家，有了展示发展和寻找市场的机遇；企业尤其是中小企业，有了推介优质商品和服务的渠道；中国消费者也有了更多优质商品的选择。

回到“最大买手”上海交易团，据统计，目前登记注册的采购商中，未来五年有采购意向的超过一万家，其中意向采购额10亿元以上企业有数百家，这也意味着，不仅首届进博会的采购成交值得看好，未来的情况也颇为乐观。上海交易团还搭建了“6天+365天”一站式交易服务线上和线下平台，为“洋货”进入中国市场提供全方位服务。

更重要的是，这些交易“买手”将担当起“买”与“卖”的中间桥梁，向海外企业传递中国消费者的最新需求，让他们更懂中国买家，更了解不断升级的中国市场。

“买买买”有时尽，合作共赢无绝期，“6+365”的进博会永不落幕，“超级买手”未来可期。■