

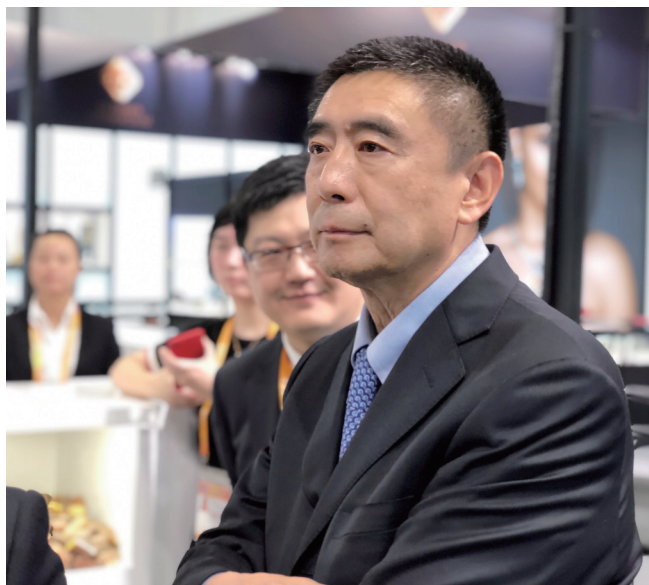
作为全球首个以进口为主题的博览会，首届中国国际进口博览会吸引了来自 130 多个国家和地区的 3600 余家企业参展，200 多家世界 500 强和行业龙头企业汇集一堂，96 家中央企业更是组成交易分团参会采购、洽谈签约。首届中国国际进口博览会，真可谓万商云集，盛况空前。一个更加开放和自信的中国，正用实际行动为世界构筑共同发展平台，贡献推动全球贸易与合作的中国方案。

钻石与宝石精品馆：价值连城

首届中国国际进口博览会有一个最迷你，却价值连城、需要进行二度安检的展馆，它就是“钻石与宝石精品馆”。制作精良的巨幅海报先声夺人，价值 3500 万元人民币的 34 克拉黄钻、造型奇特的蜜蜡、琥珀在特制的灯光下熠熠生辉，26 个国家及地区的 280 余家企业纷纷带来了自己的镇店之宝。这些展商大多数来自日、韩、泰国、缅甸、斯里兰卡等中国的近邻国家，也有远涉重洋赶来的俄罗斯、立陶宛、意大利、澳大利亚……不仅参展商的规格是国内最高的，每一件参展展品也都代表了这些国家及地区珠宝匠人的最高工艺水平。

保利集团旗下的上海宝玉石交易中心承接了进博会中“钻石与宝石精品馆”的策划和招展任务，并于 7 月底前在 20 多个展馆中率先全面完成招展任务，具体负责招展的上海宝玉石交易中心相关负责人尤赞康告诉《新民周刊》记者，之前国内的

中国保利集团党委书记、董事长徐念沙参观“钻石与宝石精品馆”。



中国保利集团

中国保利集团有限公司系国务院国有资产监督管理委员会管理的大型中央企业，于 1992 年经国务院、中央军委批准组建。20 多年来，保利集团已形成以国际贸易、房地产开发、轻工领域研发和工程服务、工艺原材料及产品经营服务、文化艺术经营、民用爆炸物品产销及服务、金融业务为主业的发展格局，业务遍布国内 100 余个城市及全球近 100 个国家。

2017 年，保利集团实现营业收入 2501 亿元，利润总额 300 亿元。截至 2017 年底，保利集团资产总额 8910 亿元，位居世界 500 强第 341 位。在 2018 年《财富》世界 500 强排名中，保利集团排名上升至第 312 位。

目前，中国保利集团拥有 11 家主要二级子公司，企业职工 9 万余人，并在境内外拥有 5 家上市公司，分别为：保利房地产（集团）股份有限公司、保利置业集团有限公司、保利文化集团股份有限公司、贵州久联民爆器材发展股份有限公司、中国海诚工程科技股份有限公司。

珠宝展多是国内的展商参展，而这次通过行业协会的推荐与甄选，来参展的展商都是境外大规模的企业，规格非常高，而且带来的展品也很“重量级”。展品从世界各地搭乘飞机而来，一路上各展商都加派专门的安保人员护送，到达上海后，则由专业物流公司进行统一押运。每天展会结束后，展品都会被小心翼翼地收起来放进展会特别的宝库里。

如今，中国珠宝零售额已经达到 5000 亿元，是全球仅次于美国的第二大珠宝市场，而上海则是中国最大、最超前的珠宝首饰消费集散地，年销售额占全国五分之一。这些奇珍异宝来到进博会，不仅让观众大开眼界，了解到国外一流珠宝首饰的潮流趋势，还进一步激活了上海乃至中国的珠宝消费。“尽管中国的宝玉石市场很大，但是引导宝玉石市场健康发展，还有许多工作要做。中国不出产宝石，市场上所有的宝石都是进口的，但相当一部分宝石进口阳光化不够。另外，消费市场存在真假难辨、以次充好、坑害消费者的现象。希望通过进口博览会，政府能够更加重视宝玉石市场的监管，进一步出台贸易便利化的措施，让宝玉石的进口可以更加便利。”尤赞康说，为支持首届中国国际进口博览会顺利举办，财政部特别发布通知对会展期内销售的合理数量的进口展品免征进口关税，进口环节增值税、消费税按应纳税额的 70% 征收。为进一步开放宝玉石国际贸易，迈出了可喜的一步。

钻石与宝石精品馆内单体面积最大的一个展区被国际琥