

珀联盟拿下，有 504 平方米。国际琥珀联盟成立于 2016 年，是全球琥珀开采、制造和贸易行业的代表，全球 75% 的琥珀矿产被控制在琥珀联盟之下，其国际琥珀贸易中有着举足轻重的地位。协会主席立陶宛人阿力克斯是 30 年前将琥珀引入中国的第一人。阿力克斯在接受《新民周刊》采访时表示，中国之前的琥珀消费多以文玩玩物为主，而进口博览会期间，琥珀联盟不仅带来了除了装饰精美、打磨圆润的琥珀、蜜蜡首饰成品，还带来了从几克到上千克，规格各异，累计重量近 1 吨的原石料，如此数量级，在此前国内任何一次珠宝展上都没出现过。

“我们之前的生意模式是只能通过香港的贸易公司向中间商销售原石，再由他们自己想办法进口到国内。这样不仅让中间商赚去很大一部分差价，而且很容易让琥珀交易处于非法境地。”根据阿力克斯掌握的情况，国内目前一线的珠宝商均未涉及琥珀首饰的加工销售，国内 95% 的琥珀属于走私品。“我们非常希望这门生意能够阳光化。今年 5 月我们与上海宝玉石交易中心签订了战略合作协议，并且在积极参与琥珀原石标准的制订，这样将更有利于我们直接进入中国市场，我们对合作伙伴的报价低得让人惊呆。”

阿力克斯说自己的家乡立陶宛有着“琥珀之乡”的美誉。当你漫步在维尔纽斯的街道上就会发现，不管在大型百货商场，还是在街头地摊，到处都有琥珀和琥珀制品出售。近年来，琥珀在中国市场越来越走俏，因此在每年维尔纽斯的“琥珀展”上总能看到中国商人活跃着。“在琥珀行业，中国消费者占了 50%，我们联盟的企业都想进入中国市场。”阿力克斯指出，这一次，琥珀联盟的展商带来了许多精品琥珀，“我们希望中国的消费者认识到琥珀也是一种非常好的饰品种类，中国的消费者在海外购买的都是非常欧式的琥珀首饰，这说明中国消费者已经从简单的文玩跨越到了装饰品层面，我们进入中国市场时机到了。”

阿力克斯非常欣喜有这样一次进口博览会让他直接和国内的品牌厂商面对面交流，他自信能够通过这次展会找到合适的国内合作伙伴，将琥珀的加工生产线开到中国。“我们不仅有非常全面的琥珀加工生产技术，还有众多专业珠宝设计师，他们能够按照最新潮流设计珠宝，满足不同地区消费者的需求。我们有最精益的手工和最具有竞争力的价格。如果生产线建立在中国，以后还能出口到亚洲其他国家，这样整个亚洲市场都是

我们的市场了。”

来自俄罗斯萨哈共和国黄金投资有限公司的展区面积也不小，达 108 平方米，这也是他们首次参与中国境内的展会，一系列俄罗斯贵金属及宝石制品在这里一一展出。比如铬透辉石素有“西伯利亚祖母绿”的美誉，是萨哈共和国独有矿种。澳宝欧泊（Opal）是澳大利亚的“国石”，全世界欧泊总产量的 95% 都来自于澳大利亚，其中大多数欧泊集中在南澳大利亚州的库伯佩迪，拥有“世界欧泊之都”的美誉。欧泊独有耀眼的变彩现象，当你凝视着一枚欧泊，就如同身在浩瀚无垠的宇宙中望向地球，看见深邃的海洋，星罗棋布的岛屿，点点繁星撒落在海浪上，泛起的璀璨倒影。

可以毫不夸张地说，此次展商代表了全球珠宝行业最高工艺水平。泰国是当今世界珠宝首饰加工最发达的国家之一，作为全球重要珠宝加工地，泰国的宝石加工产业链成熟，工艺精湛，特别是以彩色宝石的加工，在世界珠宝中占据重要的地位。如今，泰国珠宝产业也在谋求从制造到智造的升级。展会上展出了一些融合了泰国传统文化与新潮珠宝审美的个性珠宝设计。中国香港的珠宝一向以设计独特、款式出众而驰名，香港生产商尤其擅长生产镶有宝石的时尚首饰，在打造纯金首饰方面更处领先地位。多年来，中国香港也是公认的主要玉石首饰生产中心，近年也发展为重要的珍珠贸易及分销枢纽。本次展览，香港珠宝制造业厂商会的会员报名踊跃，最终有 27 家会员公司、45 个展位共同为大家呈现香港珠宝的独特魅力。日韩也有众多企业带来了“日韩流”时尚。德国展商带来的浮雕玛瑙，它的原料是缟玛瑙，这类玛瑙产自德国，目前也只有德国的工匠制作。意大利展商则带来了织文雕金工艺、马赛克微镶工艺、圆凸面切割工艺、失蜡铸造工艺等传统技艺生产的金饰品和镶嵌珠宝。

总之，在这个迷你的展馆内，你可以像欣赏艺术品一样，流连很久很久……

## 百亿大单签，签，签

11 月 6 日上午，以“深化合作 扩大开放 以贸易畅通促发展”为主题的“中央企业国际合作论坛”在“四叶草”展开，

保利集团在进博会 5 个签约项目的总签约金额近 200 亿元人民币，涉及领域包括实物黄金、铂金、纸浆、酒店委托管理、文化演出以及丝绸等。