



作为受邀参加首届中国国际进口博览会的美国企业之一，安利已经决定明年继续参展。

赞许。同时，安利还为进博会志愿者提供了1万罐XS能量饮料，帮助他们更好地完成志愿服务。

在参展的同时也服务好嘉宾和志愿者，这样“三位一体”的参展方式足以显示安利的用心、贴心和细心。

11月5日，国家主席习近平在上海表示：“中国国际进口博览会不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好。”对此，安利已经决定明年继续参展。“进博会是一个非常好的平台，我们希望明年会有更多的展品和更大的展馆，让更多的人了解安利的产品和理念。”刘明雄告诉《新民周刊》。

## 改革开放的见证者和受益者

近年来，随着中国国力增强，政府对人民健康的高度重视，“健康中国”上升为国家战略，健康产业增长迅速，中国保健品市场规模将从2015年的1200亿元发展至2020年的约1800亿元。这对于安利而言无疑是大大的利好。

为什么这么说？刘明雄的回答一针见血：“一方面是随着经济的发展，老百姓的健康意识大幅提升，保健品的人均支出有了显著提升、消费人群也在不断拓展，我们会继续从消费者

的兴趣爱好出发，通过扎实的研发实力和严格的科学实证检测，通过我们‘双核驱动’的消费者洞察系统，即依托于安利的电商平台‘大数据’和依托于营销人员和顾客持续互动过程中‘微数据’，获取消费者的信息和需求，让产品迭代更快，推出更契合消费者需求的产品。”

随着移动互联网时代的到来，安利近些年进行了一系列的战略创新，以体验战略、数字化战略和年轻化战略为核心，打造了由体验实体、社交电商平台、物流售后体系、社群活动形成的卓越体验生态。“今天的安利，已是一家名副其实的互联网+企业，我们80%的业务都

已迁移到了线上。”刘明雄说。

据悉，安利在中国目前生产和销售营养保健食品、美容化妆品、个人护理用品、家居护理用品及家居科技产品等200多款产品，20多年来，以卓越品质和服务赢得了广大中国消费者的喜爱和信赖。

此外，安利在广州和上海设有研发中心，2015年10月，安利（中国）植物研发中心在无锡建成，这是安利设立在中国的全球级别的研究中心，主要进行土壤营养研究、植物生理研究、有机种植研究、提取物研究等，并开发创新中草药新原料及推动中草药标准化和国际化。

2018年是中国改革开放40周年。40年来，中国经济社会发展取得了翻天覆地举世瞩目的成就，这与中国政府坚定对外开放是密不可分的。作为一家伴随着中国的改革开放不断成长的外资企业，安利在正确的时间作出了正确的抉择。

“安利中国是改革开放的参与者、见证者和亲历者。对于20多年前来到中国投资、建厂、营运，得以亲历这个腾飞的时代，见证中国的富强和繁荣，我们感到非常幸运。”在安利工作33年的刘明雄表示，“随着改革开放进程的深入，中国经济的发展，市场繁荣了，老百姓的钱袋子鼓了，消费者、企业、国家，都从中受益，民富国强，这是消费者、企业和国家的共赢。”