

“这样的现象，更准确来讲还不能简单称之为“逆转”。它仿佛是一个从A到B再到A+的往复，或者说是从A到B再跃迁至X的过程——只不过，X在形式上包含了A的内容，而结构已经升级了。”

广阔天地大有作为，振兴计划勾勒出令人激动的未来；却也含着大气、豁达的洞见，含着自我价值再升华的悠悠意境。

比如，几年前尚在魔都打拼、一口流利英语的蔡雪，眼下忙着在家乡吉林省舒兰市的田埂旁察看水稻长势、计算收购价格，琢磨如何把最好的大米卖到远方。她的“领地”，是耕种着187公顷优质水稻的农丰水稻专业合作社。距舒兰市约100公里的永吉县，与蔡雪年龄相近的张楠楠经历同样相近：当初在长春做咖啡师的她料不到，自己会开着越野车在田地里奔驰，并且成为了村里唯一一名既能飞又能教植保无人机的“飞行教练”。她的“领空”，是自家农场的285公顷稻田。同属“90后”的蔡雪和张楠楠自称“新农人”，她俩的“逆转”，其实是用新时代与时俱进的生产技术，超越传统的耕作方式。

返乡后，蔡雪主要负责打造品牌和对外销售，穿上正装，白领骨干形象呼之欲出；换上工装，游走田间的自如姿态，又似一尾灵活的小鱼穿梭河溪。车间里，工人正将紫薯和玉米制成的紫色、黄色“大米”与优质小町稻米混合、封装，契合粗细粮搭配的饮食风尚。“这想法是我琢磨出来的。”蔡雪不无得意。木栈道、玻璃栈道曲折蜿蜒，不时有慕名而来的游客前往合影，“这里是网红地标，我们专程来拍抖音。”太阳能生物杀虫灯、有机肥料施放、鸭蟹稻混合养殖……有机稻田里新设备布放有序。蔡雪筹划着，来年优选稻种推广种植，再在河边建几个观光大棚，继续发展乡村旅游。

“飞行员”张楠楠则一边麻利地指挥着收割机作业，一边盘算着来年的无人机作业计划。“科技就是农业的未来，机械化种‘大田’，轻松快乐。”从前，给稻田做植保是体力活，数十人背着喷罐，在数百公顷的稻田一干就是十几天。现在，三五个飞手在田埂边支起遮阳伞，摆上小桌，冲杯咖啡，七八架无人机闪转腾挪，3天全搞定。

与时偕行的发展意识和对生态环境的绿色守护，也体现在人们出行方式的转变上。原先，中国老百姓的主要出行方式还是依赖步行+公共交通。但上世纪80年代末私家车出现的30年内，驱车出行渐成主流。截至2018年6月底，全国机动车保有量达3.19亿辆，机动车驾驶人数量达3.96亿人。汽车数量迅速增加带来的交通拥堵及大气污染问题一直困扰着我们，基于此，十九大报告也提出，“开展创建节约型机关、绿色家庭、绿色学校、绿色社区和绿色出行等行动。”现今，新能源汽车、

城市的公共交通网络四通八达(地铁、中运量、公交、共享单车)，绿色出行的观念业已深入人心。

从便捷快速到低碳生活，仍可循本段叙述至今一脉相传的、追求“天然里蕴含的初心”的痕迹。除此之外，备受推崇的大国工匠精神与手工业的崛起，也说明了这一点。手工业最初实与农业密切联系，属于农民副业性质的家庭手工业；经第二次社会大分工脱离农业，形成独立的个体手工业；以后发展为资本主义简单协作的手工业作坊和工场手工业。在我国，1949年后手工业者走上了社会主义合作化道路，并逐步纳入了现代化的轨道。而改革开放至今，部分回归传统手工业的产业，如刺绣、木雕等，早已进阶成非遗的象征，精美绝伦的物件，与其说是在诉说工艺的精巧，不如说是在昭示其背后的“人”，对“美”那份一往而深的朴素情衷始终未改。

## 观念的转变，扬文化自信

双11的热度刚刚散去，张阿姨在清点“战利品”及支出之后，发现自己仍有余力，便盘算着列出新一轮的购物单：“不是还有双12么，而且实体店年终前好多活动的，我准备都先看看，挑需要的、合适的、好的东西买。”

有趣的是，前一段时间，关于消费降级的讨论甚嚣尘上。不少人用消费增速回落、低价电商平台兴起来证明所谓“降级”的判断，可事实上，上半年社会消费品零售总额增速虽有下滑，该统计指标却并不能完全反映居民服务消费的发展。综合服务消费和实物消费总体情况，我国消费仍然保持比较合理的增长速度。数据显示，中国服务消费一直保持较快增长，旅游、文化、体育、养老、家政这些服务消费十分活跃；目前，我国服务消费占居民消费支出的比重已经超过40%，顶起“半壁江山”。

从更为纵向的维度进行理解，改革开放40年以来，居民的消费观正进入一个新的阶段。20世纪90年代前，计划经济体制下大量生活用品采取配额制，商品种类少、范围窄，消费者处于温饱消费时代。尔后，经济体制改革，人均可支配收入提升，商品的销售与购买渠道开始变得多元化，但价格仍是决定消费者行为的主要因素，聚集低价商品的淘宝崛起。至21世纪初，消费升级之风渐起，消费者开始注重品牌，B2C电商逐渐取代