



消费升级

不一样的“精打细算”

从物资匮乏时代走来的“精打细算”在中国“智”造的强力支撑下，完成了消费升级的大逆转——如果说当年的精打细算多少有些窘迫而被动的无奈，今天的精打细算则是富裕之后主动的理性之选。

□记者 | 陈冰



漫画 / 崔泓

吃饭要交粮票，穿衣需要布票，洗澡有洗澡票，对于时下相当一部分“90后”“00后”来说，这样的生活无异于天方夜谭。可在上世纪50年代至90年代初，有那么一批人真真切切地经历了长达近40年的“票证时代”。

忽然之间，人们发现似乎只要有钱什么都能买到了。40年间，中国人的购物习惯、购物环境都发生了天翻地覆的变化——物质紧缺的凭票供应时代，人们只能精打细算的满足衣食住行的基本需求；随着物质的不断丰盈，人们的收入不断增加，中国人的购买饥渴得到极度释放，全球爆买的实力让世界为之惊