

人工智能加持下的智慧零售，不仅帮助商家控制库存、减少损耗，根据客户的需求完成订单，形成按需供应的大逆转；而且让剁手党们再次经历了“精打细算”的大逆转。

叹。在国内电商平台越来越多，网购越来越普及的今天，人工智能加持下的智慧零售，不仅帮助商家控制库存、减少损耗，根据客户的需求完成订单，形成按需供应的大逆转；而且让万千买家进阶到动动手指即能买遍全球好货的高阶段位，在精准推荐之下，剁手党们再次经历了“精打细算”的大逆转，货比全球电商平台，同样商品谁最便宜谁最优就买谁的！

## 1977—1993年：凭票购物时代

王强出生在西北边陲的一个普通的工人之家，作为改革开放的同龄人，王强记忆中最深刻的是那个“凭票购物”的时代。

当年发行的票据主要分为吃、穿、用三大类。吃的除了各种粮油票外，还有猪、牛、羊肉票、鸡鸭鱼肉票、鸡鸭蛋票，各种糖类票，各种豆制品票及各种蔬菜票等等。

穿的除了各种布票外，有化纤票、棉花票、汗衫票、背心票、布鞋票等等。用的有手帕、肥皂、手纸、洗衣粉、火柴、自行车、手表、五斗柜等票，还有临时票、机动票等，五花八门，涉及各个领域的方方面面。

在那一个什么都要凭票的年代，王强的爸爸自己用工厂里的铁丝做了洗脸盆架，自己绷了家里的第一张弹簧沙发，妈妈则用废旧的报纸做了一个门帘……

在那个有钱也买不到电视机、录音机、电冰箱的时代，王

第一家自选超市。1993年元旦，上海八仙桥超市开业，吸引了许多市民，联华旗下6家超市同日开业，这是沪上最早的自选商品的现代超市。摄影/雍和



强家里居然总能领风气之先，首先把它们搞到手。先是买了售价1250元的夏普双卡录音机，然后很快就把一个12英寸的黑白电视机换成了18英寸的正方形直角索尼彩色电视机，当初为了选择这款标新立异的彩电，妈妈还和爸爸大吵了一架，毕竟当时的主流审美还是长方形的圆弧电视机。紧接着，家里又有了录像机，那些不可言说的录像带也被王强掘地四尺给挖了出来，用来招待那些同处叛逆期的青春少年……

好像突然之间，粮票、粮本、副食本、各种五花八门的票据一夜之间全成了“废纸”，似乎只要有钱，什么都可以买到了。事实上，直到1993年，持续38年的凭证、凭票供应商品的政策才正式宣告结束。

## 1994—2008年：从“菜篮子”到网购兴起

1994年，初中毕业的王强跟着父母回到了上海，正好赶上了上海改革开放的新阶段。从公有住房出售试点到房改综合配套改革，从“菜篮子工程”到苏州河综合治理，从国企改革到浦东开发开放……王强作为新上海人，感受到了日常生活和城市发展的巨大变化。特别是“菜篮子工程”，让从小就吃不到足量蔬菜的王强“开了眼”。

春节到了，爸爸骑着一辆“凤凰牌”自行车，车把上挂着两瓶“七宝大曲”，车篮子里放着一盒上海食品厂自产自销的精美西点、一兜子水果和两条香烟，车后座上是“喜来临”奶油蛋糕，走亲访友去了。

“现在收礼只收某品牌一样，跟当年送礼要送人参蜂王浆是一样的。”王强回忆起往事来如数家珍，“上海人糖果要大白兔奶糖，饼干一定要金鸡牌饼干。”这些缤纷的年货礼品，逐渐让人们忘记了那个凭票供应一切的时代。

1998年，家里买了电脑，安装了通过电话上网的“猫”，大学生王强的生活打开了通向世界的大门——收发email，结交外国网友，通过谷歌查找一切需要的资料，在信息的高速公路上，王强一路狂奔。那个时候，他最大的乐趣就是跑到电脑城攒硬件，给自己的电脑升级，升级，再升级。

1999年9月，一则轰动全国的新闻发生了——72小时网络生存测试。这个活动邀请了北上广各4位自愿者，被异地“发配”