

# 改革开放40年之大逆转

证明,更不再是体育运动的唯一目的,如果过分强调“金牌至上”,难免扭曲健康的“体育精神”,阻碍体育事业的全民化发展。同时,作为地区发展的政绩考核指标,“金牌至上”的理念,不可避免会诱发一系列不正之风。体育界曾经频繁曝光的关于“暗箱操作”、“权钱交易”“虚假比赛”相关丑闻,不比任何一个领域少。

里约奥运会中国体育代表团副团长兼秘书长、国家体育总局副局长高志丹曾说:“中国体育代表团对运动员的期待就是以一种平和的心态看待比赛结果,重要的是做好过程,希望他们在奥林匹克大家庭的聚会上实现完美的竞争,也收获人生中更多的感悟和体验。”

我们不再沉迷奥运金牌的数字,因为我们开始明白,奥运金牌远远涵盖不了奥林匹克精神的全部内容。为超越自我而付出的艰辛,为公平竞争而坚守的底线,为和平友谊而推进的交流,是除金牌之外更值得珍惜和推崇的奥运元素。

里约奥运会后,以傅园慧为代表的一些新体育偶像出现,已经表现出金牌不再是检验运动员是否受欢迎的唯一标准。尤其在智能手机推动的多屏时代里,新一代的观众和运动员伴随着社交媒体长大,在新媒体的笼罩下,他们彼此有了更多的互

动机会,“体育偶像”的定义也有了更加多元化的诠释。

现在的运动员,明白要在拥有成绩的同时,建立自己健康良好的社会形象,他们愿意和粉丝互动,更开放和自信。当然,体育精神是引导青少年的偶像性因素,淡的是金牌却淡不了拼搏。

## 全民体育:从向往到参与

著名体育解说员韩乔生曾回忆,中央电视台编导师旭平在上世界80年代曾拍了一部体育的纪录片叫《北京运动服装一瞥》,大概内容是说穿运动服开始成为人们日常生活当中穿着的时尚,成为一种潮流,他把大街小巷穿运动服的人记录下来,拍成一部片子。1981年中国女排第一次获得了世界锦标赛冠军,紧接着1983年又获得世界杯的冠军,再有后面的1984年洛杉矶奥运会的冠军,实现了三连冠,在这样大的背景环境下,人们对于运动员的崇敬,对于体育生活的向往开始悄然发生变化。

在中国竞技体育书写辉煌篇章的同时,40年来,全民的体育理念也从最初的向往、追求发展到直接参与,体育在百姓日

2018年11月18日,上海,上马(上海国际马拉松赛)上午7时准时开跑。

