



《中国诗词大会》（第三季）完美收官，一路过关斩将的外卖小哥雷海为最终夺得了总冠军。

饰，却展现出每个人心里的世界。”

从《百家讲坛》到《汉字听写大会》《中国成语大会》，“综艺清流”火爆荧屏，人们对于传统文化学习和书写的淡漠似乎从根本上改变了。《百家讲坛》栏目一贯坚持“让专家、学者为百姓服务”的栏目宗旨，栏目在专家、学者和百姓之间架起“一座让专家通向老百姓的桥梁”，从而达到普及优秀中国传统文化的目的。《百家讲坛》捧红了易中天、于丹、王立群、蒙曼、钱文忠、纪连海等一批学术明星，而他们主要讲述的，都是中国传统典籍。《史记》《论语》《水浒》《三国志》《大唐西域记》……这些熟悉又陌生的典籍，在易中天、于丹、鲍鹏山、钱文忠等人深入浅出的讲解中为观众所喜闻乐见。

缺乏历史文化自信，是中华民族复兴的最大阻碍。自近代以来，西方世界拥有了对整个世界文化的话语霸权。在一个世界秩序重建的时代，中国需要一场全球化的文化叙述，需要重新构建全球化下中国乃至亚洲在世界文化史中的位置，以此来

找回中国文化该有的地位。这就需要树立文化自信，从而为今天的全球化新秩序提供精神动力。

中国文化不光在国内呈现出勃兴之态势，随着中国国力的上升，中国文化也受到国外的热捧，官方也不失时机，为这种国外中文热推波助澜，旨在推广汉语文化的教育和文化交流机构孔子学院应运而生。

2004年11月21日，全球第一所“孔子学院”在韩国汉城挂牌。马里兰孔子学院、北欧斯德哥尔摩孔子学院、内罗毕孔子学院、塔什干孔子学院……全球范围里一百所这样的孔子学院陆续建立。这是官方为全球范围里推广中国文化的重要举措。

孔子学院，它并非一般意义上的大学，而是推广汉语和传播中国文化的交流机构，是一个非营利性的社会公益机构。孔子学院最重要的一项工作就是给世界各地的汉语学习者提供规范、权威的现代汉语教材；提供最正规、最主要的汉语教学渠道。

相信在不远的未来，中国文化一定会走出去，一定会在全球成为人们追捧的对象。✎