

马云：从一个笑话变成一个神话

只有做快乐的事情，才会成为了不起的人。我们要永远乐观地看世界，永远讲真话，永远用自己的脑袋去思考。

□记者 | 阙政

前不久，一段辅导小学生写作业的搞笑视频在网上疯传，视频里的孩子面对“马车”“云朵”的连词题，把马和云紧紧地连在了一起。亲妈在一边着急上火：这马和云能连在一块儿吗？孩子：“能啊，马云啊！”

那一刻，崩溃的家长可能在后悔当年没有机会参加马云的英语辅导班，不然现在自己说不定就是阿里巴巴的“十八罗汉”之一，不用给熊孩子辅导作业了——哪怕是当年去了西湖边六公园里的英语角也好啊！

然而当年的马云，自己都像是一个笑话。放着杭州电子工业学院的英语老师不当，辞职下海，做没有人听说过的“因特网”“中国黄页”，抵押了房子，给自己的企业起了个富有阿拉伯气息的怪名字：阿里巴巴。

天马行空，从不踏空

如果20年前就告诉你，中国的Internet事业，三分之一就从一个夫妻老婆店开始，恐怕任谁都不会相信吧。马云的故事，正如吴晓波所说：“我们眼睁睁地看着这个人，由一个笑话变成了一个神话。”天猫、菜鸟、蚂蚁金服，网购、金融、物流、公益、影视、保险……马云的动物园越来越壮大，马云的每一个点都踩得又稳又准，“马爸爸”似乎总是走在对的路上。

尽管在一开始，马云向别人介绍阿里巴巴的时候，还只能以“网上的义乌”来形容，然而早在1999年创业之初，他就将目标望向了三个高大上的数字——企业要做102年；市值要超过50亿；还要成为全球互联网公司前10名。



天猫双11晚会现场，马云祝愿全世界的消费者和商家双11快乐。

和全球互联网巨头相似，马云的行头总是那几件七彩 polo 衫，显得非常亲民，也不爱好收藏名表字画，反而以藏有全球各地的“盐”为豪。

如果马云照镜子的话，他会从镜中见到自己长着一张“风清扬”的脸，有着武林高手的风范——这是他给自己起的淘宝 ID 名。作为金庸的大粉，阿里巴巴里充满了“光明顶”“达摩院”“桃花岛”“罗汉堂”“聚贤庄”“听雨轩”，不但把高峰论坛命名为“西湖论剑”，还曾在好友张纪中版金庸武侠小说里亲自出演风清扬。

倘若让马云选择一门武艺的话，太极拳必然是他的首选，因其“每一招都既可攻又可守”，绝境之处亦有生机。不过，假使拆解一下马云这些年来在互联网江湖的频频出招，他的另一段话其实更有启发：“未来30年，中国的变革会更大，机会更大。从我这个行业来讲，这世界正在从IT走向DT，这两个字的差异背后其实是思想、文化、社会等方方面面的巨大差异。绝大部分人今天站在IT的角度看世界，什么是IT？IT是为我