

下，工业经济发展由数量规模扩张，向质量效益提升转变。据测算，2015年到2017年工业战略性新兴产业的增速，一直保持在10%以上，大大跑赢了规模以上工业增速。新一代信息技术产业规模占工业战略性新兴产业增加值的比重超过1/4，新能源汽车、民用无人机、工业机器人等代表性产品增势强劲。

电子商务撑起“一片天”

供销社、国营百货商店、各类超级市场、大型综合超市、便利店，是中国老百姓在各个时代消费集中释放的主要场所，也是中国人消费能力不断增长的历史见证。进入21世纪，当电子商务在互联网大潮中日益普及，被激发起新一轮消费动力的人们发现，这种彻底打破了时间、空间界限的购物方式，俨然已经撑起中国经济“一片天”。

1999年9月，马云和他的十八罗汉在杭州创办了一家名为阿里巴巴的公司。没有人会想到，这家企业将来会是一家改变全球购物生态的电商巨无霸。

经过10余年的酝酿，中国电子商务初具规模，而消费者网购的内容，也不再局限于单纯的实体商品，虚拟商品、餐饮服务等均被覆盖其中。从2010年起，中国电子商务进入爆发式发展阶段，“双11”逐渐演变为商家认可且万不能错过的重要节点。有关数据显示，“双11”成交额从2009年的5200万元增长到2010年的9.36亿元，再到2018年的创记录2135亿元。从2012年至2017年，我国移动支付的用户规模也从5531万人增长至5.62亿人，2017年天猫“双11”后，当时阿里巴巴公示的订单中移动支付占比已超90%。

电子商务已成为我国经济发展的重要驱动。中国电子商务

工人在广东东莞长安镇一手机配件企业的生产车间工作。



交易总额从2008年的3.14万亿元增长至2017年的29.16万亿元，同期网上零售规模从0.13万亿元猛增到7.18万亿元。国家统计局数据显示，2017年我国社会消费品零售总额为36.63万亿元，其中，实物商品网上零售额5.48万亿元，占社会消费品零售总额的比重为15%。2017年，商务部新闻发言人表示，我国已成为当前全球第一大网络零售大国。

电子商务的兴盛，也带动了快递业等上下游产业的大发展。数据显示，从2006年到2017年，我国快递服务企业业务量实现了从10.6亿件到400.6亿件的飞跃，快递业务收入也实现了从299.7亿元到4857.1亿元的激增。此外，截至2016年底，我国快递业务量规模已居世界第一。

形成全方位开放新格局

改革开放，让由国家统一经营，统负盈亏的高度垄断的外贸体制被打破，开始从放权、让利、分散，到推行外贸承包制和放开经营，对外经营主体形成了多层次、多元化的市场经济经营格局。

统计显示，我国贸易规模稳步扩张。2017年，货物进出口总额达到4.1万亿美元，比1978年增长197.9倍，年均增长14.5%，居世界第一位。在扩大进口，引入全球丰富商品的同时，“中国制造”也越来越受到世界认可，我国货物出口总额从1980年的第26位，到2009年就跃升到了全球第一，一直持续到现在。尤其是附加值较高的机电产品的出口，在2017年达到了1.3万亿美元，占全球市场的份额超过17%，连续9年保持全球第一大出口国的地位。

随着对外开放在深度和广度上不断推进，外商在中国的投资规模和领域不断扩大。2017年，我国实际使用外商直接投资1310亿美元，比1984年增长91.3倍，年均增长14.7%。1979年至2017年，我国累计吸引外商直接投资达18966亿美元，是吸引外商直接投资最多的发展中国家。

从2018年起，我国对外开放新举措密集落地，外资进入中国市场利好政策相继兑现。外资进入银行、证券、汽车制造、电网建设、铁路干线路网建设、连锁加油站建设等领域一系列限制将放宽甚至完全取消。同时，国企改革关键领域对外开放也在加速推进，外资入股国企有望驶入“快车道”。

与此同时，中国对外投资合作也在快速发展。2017年，我国对外直接投资额（不含银行、证券、保险）1201亿美