



2017年12月，在河北省衡水市桃城区创新创业孵化基地，创业团队的创业者就智能机器人研发进行交流。

益于5G时代的提前布局、志在领跑，另一方面，变革往往首先诞生在有创造力的企业。在全球首个B2C京东无人仓，机器可以抓取并识别口香糖、钢笔等300多种商品；在无人配送站，无人机可以把包裹精准投递到人力难以抵达的偏远地区，57%的产品订单，从采购到库间调拨、销售预测全部由人工智能完成。

2016年，淘宝人工智能AI“鲁班”首次服务双11购物节活动的推广宣传，一共制作了1.7亿张商品展示广告，一人完成了100个设计师300年的工作量，得到的效果是商品点击率提升了100%。而京东第二代人工客服已经可以精确地对人的情绪进行感知，“如果您接到一个京东客服的电话，听起来服务很好，那可不一定是真正的人。”

未来已来，大智能时代下，人类的生产、生活将会走向何方，成为来自全世界的顶级专家、学者和企业家们共同的思考。截至2017年底，中国人工智能相关企业达2000多家，人工智能核心产业规模超过180亿元，覆盖智能网联汽车、智能服务机器人、医疗影像辅助诊断系统等领域。

在《伟大的变革》展览中，刚过18岁成人礼的新松机器人吸引了众人的目光，除了工业化的物流仓储自动化设备、洁净

自动化装备，新松还开发了包含智能看护、亲情互动、远程医疗、家政服务等功能养老机器人，从某种程度上讲，它可以做好多人的体能、人的能力所不及的事情。“它能和人类一样有触觉，将精度控制在鸡蛋壳厚度以内0.2毫米。”新松总裁杨砾推崇一款“雕刻蛋壳”机器人，走向了更加人性化的智能。

当然，应用到医学上的科技才“最高级”，2018年1月，42岁的王先生在安徽医科大学第一附属医院骨科接受了手术。他的手术操刀者正是第三代国产骨科手术机器人“天玑”，是世界上唯一一个能够开展四肢、骨盆骨折以及脊柱全节段（颈椎、胸椎、腰椎、骶椎）手术的骨科机器人系统，致力于手术精准化，误差不到1mm。目前，天玑累计完成了3200余例机器人辅助骨科手术，在同类型机器人中达到了世界领先水平。

四十年，浮光掠影，《纽约时报》专栏作家纪思道在《从开封到纽约——辉煌如过眼烟云》一文中曾提醒美国人，1000年以来，世界中心从中国转移到美国，现在又正在重回中国。从世界工厂到创新大国，从中国制造到中国创造，从跟跑者到并跑者，再到领跑者，聚光灯下的万丈光芒，哪有什么捷径传授，全凭中国人一步一个脚印干出来的。■