



## 人民生活换新颜

2018年12月12日，又一个关于网购的“人造节日”，当不少商圈开始抬高折扣意图博回线下人气时，在南京西路，这个上海顶级商圈附近，有一条南北走向的小街上人气爆棚。

这条街就是陕西北路老字号专业街。街上的众多店铺齐刷刷推出包含丰富体验活动的“定制节”。事先在线上报名的消费者来到线下实体店现场互动、亲手制作，体验老字号经典不衰的魅力。

在旗袍界唯一的国家级非物质文化遗产拥有者——龙凤旗袍的门店内，消费者在工匠大师的指导下，现场体验了盘扣的制作全过程。一位消费者告诉记者，她平时就对带有传统文化的物件感兴趣，一听到这里搞活动，就马上在网上“秒杀”了名额，“旗袍一直很喜欢，但以前哪有闲钱买这些。现在生活条件越来越好了，旗袍的价格也都是我们工薪阶层能够承受的了。虽然穿的场合不多，但还是给自己定做了几套。”

有组数据正好佐证了这一点：自2018年9月陕西北路老字号街升级改造以来，老字号专业街每月总营收同比上涨60%，十多家单店，大部分月均营收同比增长70%—90%。

在物质匮乏、商品稀缺的年代，老字号的品质优良、经久耐用、饱含深厚的文化底蕴和制作技艺，曾经是人们对于美好生活的想象。而改革开放40年来，商品市场渐趋成熟丰盈，人们的消费理念和习惯也顺应时代不断变化，美好生活从“想象”变为了“现实”。

1983年，花好几个月工资买了辆自行车；1989年，为买电冰箱几乎用掉所有积蓄；1995年，全家存款是3万元；2007年，搬进了94平方米的商品房；2018年，购买了一辆总价23万元的小汽车……有网友晒出了他们家从1978年开始记录的账本。从当年36元的月工资，到如今6649元的月退休金，从柴米油盐到自行车、小汽车，大小收支几乎一笔不落，留下了40年时代记忆。

从一家人的账本到千家万户的冷暖，40年时光变换，改革开放的指针划过960多万平方公里的土地。

改革开放打破了平均主义、大锅饭式的分配制度，以按劳分配为主体、多种分配方式并存的格局不断发展，人们的钱包

鼓起来了，收入连续跨越式提升。2017年，全国居民人均可支配收入达到25974元，扣除价格因素，比1978年实际增长22.8倍，年均增长8.5%。40年来，我国居民用31年的时间实现人均收入跨万元，用5年时间跨2万元，目前正向人均收入3万元大关迈进。

另一方面，中国的减贫事业，使得7亿多人口脱离了极端贫穷，为世界的减贫事业做出了巨大贡献。中国贫困人口从1978年的2.5亿人下降到2017年的3046万人，贫困发生率从30.7%下降到3.1%。特别是党的十八大以来，我国创造了减贫史上的最好成绩，5年累计减贫6853万人，消除绝对贫困人口2/3以上。

十年前，美国《新闻周刊》曾刊发署名文章写道：“30年前中国和现在的真正差距，其实要比目前所能观察到的更大。尽管这个发展历程一般有很多硬数据来衡量，但是如果以人类的标准看，其间的变化甚至更加惊人。”文章作者1979年初成为美国杂志首批驻京记者，“从那以后，我目睹了这场可能是人类历史上最快、最深远的变化。”

而现在，就算是用“硬数据”来衡量，其间的变化也足以惊人。中国城乡居民恩格尔系数的变化更证明了这一点，1978年时，城镇居民家庭的人均生活消费支出为311元，恩格尔系数为57.5%，到2017年时，分别变为了24445元（增长了78倍）和28.6%；1978年农村居民家庭的人均生活消费支出为116元，恩格尔系数为67.7%，到2017年时，分别变为10955元（增长了94倍）和31.2%。城乡居民均享受到了改革的红利，开始走向更加富裕、多元化消费的生活。

文化娱乐、休闲旅游、大众餐饮、教育培训、医疗卫生、健康养生等服务性消费成为新的消费热点。有关部门发布的数据显示，2017年，我国人均出游3.7次，国内旅游人数达50亿人次，是1994年的10倍。2017年全国电影总票房559亿元，比1991年增长22倍；2012年以来，我国电影市场规模稳居全球第二。

## 百姓越来越有保障

步入新时代，随着交通、教育、医疗、住房、就业创业、文化、

2017年，全国居民人均可支配收入达到25974元，扣除价格因素，**比1978年实际增长22.8倍，年均增长8.5%。**