



2018年9月19日，大众交通集团董事长总经理杨国平（右三）在金牌司机培训启动仪式上，与驾驶员交谈。

一流的收费系统和一流的驾驶员队伍，对标的是东京、香港、新加坡、巴黎、伦敦等世界出租汽车行业发达城市。

坚持创新、勇于进取，是大众在30年发展道路上始终秉持的精神。大众的发展，是中国改革开放、上海开拓创新的一个窗口。为了给乘客创造一流的乘坐体验，大众出租在车型选择、车载设备的配置上，先后创下业内多个第一。

早在1995年，大众出租第二代车型桑塔纳2000型就正式投入营运，车辆颜色改为薄荷青，大众出租从红色旋风跨入了绿色旋律时代；2000年12月，大众出租第三代车型帕萨特B5柴油版上路营运，是当时国内出租汽车行业选用的最高档车型；2004年起，100辆奔驰出租车加入大众出租，又将全国出租汽车行业高档车型的定义再度刷新。

在行业里，大众出租也是最早使用GPS系统进行调度的企业，在当时是非常领先与超前的。1995年在花园饭店举行的GPS调度系统开通仪式，澳大利亚前总理霍华德都前来捧场。

在计价器使用后，大众出租还开发了自己的IC卡，无论在全国还是全世界都走在了前列，比香港的八达通卡都早。在上海的公共交通卡尚未诞生的年代，用大众IC卡刷卡乘车，成为一种新潮流。

有了一流的硬件，必须有一流的管理与服务标准相匹配。多年来，大众通过严格的质量管理和良好的企业文化培养，打造了一支过硬的驾驶员队伍，先后涌现出2位全国五一劳动奖章获得者和8位上海市劳动模范。

“服务质量就是我们的生命。”杨国平说，“当时我们对

驾驶员的培训相当注重，新进员工都要经过集中培训考试合格才能上岗。对服务质量的问题管理很严，驾驶员如果发生了拒载、多收车费超过50元、谩骂殴打乘客或是被公安部门行政拘留以上处罚等四种严重违纪情况之一，就要被解除劳动合同或开除。在大众这是一道‘红线’。”

正是通过这样的严格管理，大众的服务质量在行业里走在了前面，对整个出租汽车行业的管理和服务质量提升起到了标杆作用，大众品牌也在客户和行业中赢得极高的知名度和美誉度。在社会大众的心目中，大众就是上海的城市名片，是身边可信赖的朋友。2003年11月，大众交通集团下属大众出租汽车公司荣获“全国质

量管理奖”，成为全国服务行业中首家获此殊荣的企业；2004年，公司再次荣膺亚太国际质量奖。大众取得这样的成绩，来之不易。

两翼齐飞 多元化开拓

早在上世纪90年代出租汽车行业的“黄金年代”，杨国平等大众管理层就敏锐地觉察到，单一产业存在着集中化风险，企业要想获得长久的可持续发展，还是要以一业为主，实行适度多元化经营。“不能把全部鸡蛋放在一个篮子里”，但战线也不能拉得太长，跨度太大。当时大众提出了“一体两翼”的发展构想，交通运输是主业，两翼一是金融股权投资，还有一个是房地产和酒店等业务。

在金融领域，公司较早参与了国泰君安证券的重组，后来又参股了上海银行、光大证券等金融机构，获得了良好的投资收益回报。2009年公司还进军类金融行业，构建小贷企业集群，资本规模和运营指标居上海小贷行业前列。主营二手车和文物艺术品等拍卖的大众拍卖公司，二手车拍卖业务在上海市场占有率已达1/3。在房地产领域，公司立足上海、辐射长三角，在区域重点城市开发十余个热销楼盘，开发总量超过260万平方米。

在核心的客运交通领域，大众交通集团已发展成为上海和长三角区域重要的综合交通服务供应商，成功为2007年特奥会、2008年奥运会、2010年世博会、2011年APEC、2018年首届进