



大众出行平台将致力于成为全国性的优质网约车平台。

博会等重要的赛事和会议提供官方指定综合交通配套服务。

此外，大众继续围绕“轮子”做文章，还发展了现代物流、搬场、汽车服务等相关产业。

事实证明，多元化的发展战略，为大众集团增加了抗风险的能力，带来了新的机遇。

杨国平介绍，目前出租汽车行业效益不断下行，相当多的企业处于亏损边缘，没有效益。但大众通过扁平化、集约化的管理，实行多种经营构筑的产业生态，带来了很好的回报，连续多年上榜上海民营企业100强。据悉，大众交通集团去年利润在8亿元左右，三分之一来自交通，三分之一来自金融股权投资，三分之一来自于房地产业，保证了稳健的增长与发展。有数据显示，公司上市以来募集资金总额为12.90亿元，同时历年以现金分红及送转股份方式回馈股东共计37.58亿元，是募集资金的3倍。

拥抱互联网 踏上新征程

这几年，网约车对传统出租汽车行业带来很大冲击，不少企业怨天尤人，就此对管理“放鸭子”，导致服务质量的快速下降。在杨国平看来，新的挑战也是新的机遇，传统出租汽车也要用互联网技术来武装自己，积极与互联网对接，提升管理效率，给乘客以更多的优质体验。大众作为出租汽车骨干企业，

还是要坚持为大众服务的初心不变，为实现互联网+交通的发展、为出租汽车行业的转型升级探索破冰之路。


2016年3月30日，国内首家由出租汽车企业自主开发运营的网约车平台——大众出行正式运营，赢得良好的市场反响，并于2017年6月获得上海市首张《网络预约出租汽车经营许可证》。“我们对这个平台已经投入了一亿多元，主要用在人员培训、市场开拓、添置设备等方面。我们不和滴滴等平台比烧钱，比规模，我们坚持的是正规车、正规驾驶员的原则，还自主开发了具有知识产权的智能后视镜监测系统，我们拼的是高质量的规范服务。”杨国平说。据悉，

大众出行平台将展开长三角、京津冀、珠三角三大战役，把大众专车和当地正规品牌出租汽车企业联合起来，最终打造成全国性的平台。

同时，大众还在行业里首创成立了司机之家，更注重驾驶员的心理调节，同时帮助驾驶员提高运用互联网的技术与能力。此外，大众还对车辆集中统一管理、维修，保险集中统一理赔，积极为驾驶员车辆维修提供好服务。

“今年是我们的质量年，服务进博会的驾驶员甚至进行了军训，按照半军事化的方式来强化驾驶员培训。我们现在在考虑明年的质量管理内容升级，包括乘客心理学、安全管理、车辆维修等进行再培训，酝酿成立大众技术学院，使得驾驶员综合素质得到提升，建立一支职业化的驾驶员队伍。”杨国平介绍，“管理要更好地扁平化，要为驾驶员服务好，驾驶员队伍稳定了，企业才能更好地发展。”

明年是新大众的第一年，杨国平说，这个“新”字，将体现在体制、机制、管理、服务各个方面。“上海提出，到2035年成为世界卓越城市，我们的目标是要成为卓越城市的卓越的出租汽车企业，通过加强管理，规范服务，提升新技术，改善新服务，让出租汽车这张蒙尘的上海名片焕发新的光彩。”

三十而立，志在远方。面对新的竞争形势与格局，在改革开放中诞生的大众，站在30周年的新起点上，怀着再创辉煌的梦想，再度出发！

我们的目标是要成为卓越城市的卓越的出租汽车企业，**通过加强管理，规范服务，提升新技术，改善新服务，让出租汽车这张蒙尘的上海名片焕发新的光彩。**