



卖萌有理，“玉兔妹妹”成网红

“玉兔二号”一口气发了四条微博，从人类的探月史到第一张月背图，再到公布自己的新名字，兴奋得不得了。微博下方的点赞评论数从原先的两位数节节攀升，粉丝量也一路攀升到20万，成为探月家族中粉丝仅次于“玉兔”的微博号。

□记者 | 周洁

嫦娥四号探测器成功着陆月球背面的前一天晚上10点15分，“嫦娥四号月球车”在自己的新浪微博上给大家发出预告——“现在马上就要降落了，我正抓紧时间最后再看几眼地球。以后我面对的，会是无限的星空了。”

咦？感觉萌萌哒的是怎么回事？

没错，这正是“嫦娥四号月球车”微博的特点。在这里，月球车不再是冰冷的科学仪器，她性别女，爱卖萌爱撒娇，她拥有自己的个性与情感，她总是第一时间向地球发回自己在月球的感受，同时还认下了许多亲戚——它管嫦娥四号叫“四姐”、称中国探月工程的研发人员为“师父”；不仅如此，她还喜欢“运动”，常常要起身活动筋骨；它喜欢和网友们互动，“玉兔二号”就是大家集思广益想出来的名字。当然，她最重要的任务，是给网友们科普——从月球的形成到人类探月的历史，从月球背后的秘密到探测月背的意义，她总能找到最亲民的讲述方式。

事实上，“玉兔二号”并不是第一辆走红的月球车。她的前辈“月球车玉兔”2013年12月1日上线，到2016年7月31日最后一次更新，一共发布了347条微博，吸引了73万粉丝关注。此次“兔二号”登月，还有不少网友跑到“月球车玉兔”微博下面亲切喊话：“嘿，兔子老大，你家老二去找你啦，记得一起回来哦！”

明明是探月的科普微博，却收获了这么大批真情实感的粉丝，走红网络的背后究竟有怎样的故事？

祝我好运！

去年12月8日，嫦娥四号成功发射，微博上的“月球车玉兔二号”也发出了自己的第一条微博，“……我想看到更多的星星。同为月球着陆巡视探测器，我的任务是：飞往月球背面。现在四姐正带着我飞向月球，祝我好运！”

不过，这个时候“玉兔二号”的粉丝可远不及自己的前辈。

“玉兔二号”真正名扬天下，还是在成功实现软着力的那一天。

这一天的“玉兔二号”一口气发了四条微博，从人类的探月史到第一张月背图，再到公布自己的新名字，兴奋得不得了。微博下方的点赞评论数从原先的两位数节节攀升，粉丝量也一路攀升到20万，成为探月家族中粉丝仅次于“玉兔”的微博号，其中一条关于“嫦娥四号为何着陆月球背面？”的科普文章甚至获得了12万+的点赞数，影响力惊人。

“今天又往前走了点。”“呀，开始热起来了。”“以后，当小孩子再问‘月亮上有什么’时，可以告诉他们，上面真的有‘嫦娥’和两只‘玉兔’。”

“玉兔二号”和她的前辈一样，喜欢分享自己在月亮上的感受，也喜欢给观众们讲故事，底下的评论还是那么暖，“我们真的有玉兔了，而且还是两只。”“我要告诉他们，让他们把你们都接回来，听你们讲广寒宫的故事。”

是的，现在月球上真的有了两只兔子了，今后，还会有许多兔兔！

“玉兔二号”在攀亲戚方面的本事与“玉兔”如出一辙，而且功力更为深厚。除了嫦娥四号“四姐”须臾不离身边之外，“玉兔二号”还会在提到师父时主动@中国探月工程，也常常主动cue自己的前辈“玉兔”混个脸熟。

恋恋不舍兔老大

此前，微博上有一只“月球车玉兔”，他就是“玉兔二号”的前辈，嫦娥家族的“兔老大”。“兔二号”在软着陆后，对自己这位家族成员的介绍，恰好提到了这只“玉兔”最初走红的契机：2014年1月25日，前辈@月球车玉兔说自己“遇到了一点问题”，大家都担心坏了。