

营企业家形容为遇到了‘三座大山’：市场的冰山、融资的高山、转型的火山。”但深入分析这些困难和问题的成因，不难发现，民营经济面临的困难是发展中的困难，只要跨越“三座大山”，民营经济前途远大，大有可为。

## 老问题，新变化

“娃哈哈”现如今已经成为中国最大的饮料品牌，不过回忆起企业初创时期打开市场的秘诀，董事长宗庆后至今觉得并不容易。“当时没人做广告，当时我在省市台每天做广告，省报市报做四个版面的广告，……当时就靠这个把渠道打开。”

改革开放以后，市场上的同类产品越来越多，其中不乏声势浩大的国际品牌，想要市场中占领一席之地，除了宗庆后独创的“联销体”销售模式（即娃哈哈的一级经销商每年底必须将该年销售额的10%作为保证金一次性打到娃哈哈账户，娃哈哈为此支付高于或相当于银行存款的利息，此后每月进货前经销商必须结清货款娃哈哈才予发货），娃哈哈不断推出新产品，进军新领域，保证了自己在市场的份额。时代在变、市场在变、消费人群在变，饶是宗庆后，也须感叹：“市场这一关过得辛苦”。

在另一位民营企业家徐冠巨眼中，40年来中国在每个发展阶段都有困难和挑战，民营企业始终披荆斩棘。他掌舵的传化集团从2000块钱买一袋盐开始，徐冠巨就得到一个启示：企业要想腾飞，核心技术不能少。

从最简单的民用洗涤剂，到供给纺织企业的商用洗涤剂，再到如今成长为涵盖化工、物流、农业、科技城、投资等板块的传化集团至今仍在试错，仍在转型，仍在寻找新的市场。

事实上，纵观每一家民营企业成长起来的背后，始终都能看到市场的冰山、融资的高山、转型的火山这三座大山，对于这些想要成为中国百年品牌的企业，跨越一座座高山，既是目标也是必须。

不过，不断变化的外部环境，也会给这些登山者带来一些挑战。

致力于研究民营经济的上海社会科学院经济研究所副所长韩汉君教授，去年花了不少时间在上海民营经济最活跃的地区奉贤区调研，经过长期的观察，他向《新民周刊》直言，民营经济的发展一直以来都存在着各种各样的困难，“但是这两年，

## 上海自贸区 对标国际公认竞争力最强的自由贸易区

### 工业产值

2018年，上海自贸试验区实现规模以上工业总产值**4965亿元**，占全市**14.3%**。

### 外贸进出口

2018年，上海自贸试验区实现外贸进出口额**146万亿元**，占全市**42.8%**。



### 千亿级产业

上海自贸区已经形成6个销售额千亿级产业和10个销售额百亿级产业，其中，**手表、药品、医疗器械**进口额分别占全国的**41.1%、28.9%、24.8%**。

### 外资

2018年，上海自贸区共新设**外资项目**601个，吸引合同外资42.3亿美元，实际使用**外资**24.9亿元，占上海全市**20%、19%、34.4%**。

### 自贸区速度

**企业登记环节审批速度大幅提升60%以上**，新设企业实现2天成立、4天开业；企业投资项目审批实现带设计方案出让24个自然日办结，不带设计方案出让80个自然日办结；不动产登记从20多天缩减到5个自然日。



资料来源：文汇报 App

由于一些因素的改变，这些困难变得更加突出了。”

首当其冲的，便是不断上涨的成本压力。

在与企业面对面的过程中，韩汉君教授观察到，近些年来，企业的用工成本不断上涨，这其中既有劳动力市场供需关系的因素，也有国家相关法律法规和政策不断完善导致企业，尤其是中小企业在用人成本上的增长。不少企业出现降薪减员、停止招聘的情况。另一方面，由于2018年环保和去产能力度的加大，许多原材料价格都有不同程度的上涨；此外，许多中小企