



织里童装城是织里的“心脏”。摄影 / 王仲鸣



童模在拍摄基地进行拍摄。摄影 / 王仲鸣

有名的摄影基地——“壹号基地”时，发现这里正在给各个淘宝店家拍摄的小朋友比想象中要多。

4月上旬，当“童模妞姐被打”事件刚刚在网络上发酵时，曾使得织里当地的童模行当风声鹤唳。当时像“壹号基地”这样的摄影基地有过停业，也一度不让外人进入，若要进入的话必须上交手机和进行登记。而两个月后，当记者来到这里，一切似乎恢复了正常。

从大门走进摄影基地，在步入拍摄区域之前能看到一个厨房，这里每天制作一些简餐，每份25元。来此拍摄的童模和家一般都会在这里用餐，以便吃完直接开工。午饭过后，添添便和妈妈手牵手走到摄影师跟前，商量下午的拍摄计划，而添添爸爸在一旁负责拎行李。在摄影基地，穿戴洋气、化着妆、烫着头发的小朋友一看便是童模，人们同样能够一眼辨认出谁是童模的父母：妈妈普遍年纪不大，为了让孩子配合拍摄，需要时刻跟孩子互动，往往手脚并用，表情活跃；爸爸们大多戴着大金链子和名表，在孩子拍摄时默默坐在一旁浏览手机，或是走到室外点上一根烟。

添添妈妈杨女士告诉记者，自己女儿从今年开始成为一名童模，一开始经过熟人介绍，成功和淘宝上的童装店搭上线。“拍着拍着，我发现我女儿还挺有感觉，她也喜欢拍，她摆的每个造型我都很喜欢”。当天并非周末，杨女士带着添添从幼儿园请假而来，一道来的还有为拍摄工作服务的团队：大学生模样的摄影师，协助童模妈妈一块逗孩子的助理，以及超市中常见的手推车和一排能够到处移动的衣架。

事实上，这样的团队也是每一位童模拍摄流程的“标配”。如果你是一名新入行的淘宝童装店主，想要跟织里童模合作，那

就先得找好摄影基地与摄影师，带着当季的新品和童模完成拍摄。

“我这边今天下午拍到5点半，后面的话不确定，但最晚5点半肯定结束了，一分钟都不会多。”在添添拍照的间隙，杨女士接到一个业务合作的电话。记者注意到衣架和推车中约有几十件衣服，向杨女士问道：“添添一下午拍这么多吗？”“不多不多，说起来拍到5点半，她要累了的话我们就休息不拍了，不一定非要拍完。”杨女士立马回应。

在童模们业务最繁忙的时候，拍摄时长远远不止一下午几个小时。王泉泽（化名）作为一名专门在织里给童模拍照的摄影师，他告诉记者，有时童模从上午开工，一直拍到晚上，一天下来七八个小时肯定有。“妞姐那件事发生之前，会有拍到夜里一两点的时候，但现在好点了，一般晚上最晚到10点。拍摄还是看小孩状态的，要是他不想拍了那我们也只能暂停或者直接收工，不然他状态不好拍出来的照片也不行，厂家也不愿要这样的。”

在如今电商纷纷入驻的大环境下，织里童装产业如此依赖童模并不难理解。童模拍摄的好坏，甚至能直接决定一家淘宝店的生意好坏。当地一位童装设计店老板表示，目前中国最大的童装产业城市除了织里还有杭州，但由于织里是最主要的生产地，做批发的更多，这意味着童模平时的工作量更大，使得当地的童模给淘宝店家拍照时的收费都是按件收取，而上海杭州等地的童模往往是按小时、半天或一天来收费。

像添添这样刚入行半年的小朋友，拍摄每件童装的价格在80至100元不等，当天下午直到5点半，她拍完了最后一件衣服。“明天还要来拍，后天学校就放暑假了，今年暑假我们不回老家，我女儿继续在这边接单也方便。”这是杨女士对于添添即将到来的暑假的安排。