



浙江湖州童装模特培训基地，里面的小童模有的年收入能达到百万以上。

大型童模摄影基地，摄影公司、童模培训机构也一应俱全。当记者来到当地一家摄影公司时，工作人员拿出一台 iPad，里面建有几十个相册，每个相册都是不同的童模照片。“你想要什么风格的小朋友我们都能给你联系上，你只需要把你拍的衣服，以及要求的童模身高发给我，我都能给你搞定。”工作人员说道。据他介绍，这些童模的拍摄价格按单件算的话，从 80 元到 150 元不等。当然，公司旗下还有一些“大牌”童模，通常收费是按小时，每小时 1000 元。

至于公司盈利模式，该工作人员表示主要是“两头收钱”。其中一头是童装店主，如果店主付给童模每件 100 元，一般他们就会再向店主收取 100 元。这 100 元包括摄影师、化妆师与修图的费用，剩下的便是公司的利润。另一头便是渴望让孩子成为童模的家长，想要让孩子的照片有被厂家选中的机会，就必须向摄影公司付费。

此外，当地大大小小几十家童模培训机构也给那些“童漂”家庭提供了另一种可能性。在规模最大的一家名为“小童星”的培训机构门外，记者见到了他们的“形象代言人”：一位男生带着墨镜，烫着织里的男童模统一的“锡纸烫”，身穿一套巴黎世

家的华服。他的简历上罗列近年来的模特经历，譬如“织里小童星模特大赛优秀选手”等。记者走访发现，织里的童模培训机构主要分为两类，一种费用相对较低，大约每人每年学费 10000 元，只提供基础的“T 台课”或是“平面模特课”；像小童星这种属于收费较高那一类，年卡售价为 20800 元，除了基础课程，记者注意到有一条服务叫作“各大厂商活动优先推送权”。一位当地从业者告诉记者，其实课程内容都差不多，但有些机构能够帮助童模和厂家之间“铺路搭桥”，以此定价更高。

“在我们这学习的小朋友，如果想要做童模，我们会让家长带着去拍‘模卡’，后面我们就直接发他们的‘模卡’给童装厂家”，“小童星”的接待人员对记者说。“模卡”，是一种行业专业术语，可以简单翻译为“童模卡片”，这套卡片里要有至少一组小孩子的定妆照、身高、体重、年龄等基本内容，其中身高是童模最具识别度的信息。“现厂家需要几位女模特，身高要求 80 至 90 厘米和 95 至 100 厘米，可长期合作，符合要求的请家长速发模卡给我，配合好的优先推荐。”一边跟记者聊天，接待人员一边在微信群里发了一条招募童模的信息。

不过，王泉泽对于这一类培训不以为然。“我跟你谈，你