



童模经济，算不算“血色经济”

当童星、童模、童工挣钱，可能就这么几年，接受教育的机会、价值观的塑造，却是一辈子的事。很多时候，我们会发现，童年时的意外收获，会在成年后以数倍的代价奉还回来。被绑架的童模，该谁负责？

□ 记者 | 陈冰

音乐响起，身着长拖尾纱裙的模特缓缓从舞台深处走来，专业猫步、瞬间定格、华丽的甩尾转身，一系列动作一气呵成，干练且不失风度……

除了身材是迷你版的，表情还有那么一丝稚嫩，一切都是T台该有的模样。这是一个高达数十亿元的新兴市场——童模经济。围绕着各种儿童用品的推广，介入这个市场的有儿童模特摄影公司、培训班、儿童模特经纪公司等各个商业机构。它们形成了完整的产业闭环，规范与混乱共生。

商家们希望用“网红”童模促进销售，家长们开始抱着“体验生活、磨炼意志”的初心，带着孩子一头扎进了这个名利场，

当孩子越来越有名气，一天的收入可能是一个普通白领一个月的工资，年收入高达几十万甚至上百万元的时候，越来越多的父母开始让孩子们“逐梦童模圈”。

“成名要趁早，赚钱更要趁早”。在这场浩浩荡荡的“致富潮流”中，童模渐渐异化为家庭的“赚钱工具”。很多时候，这些孩子连选择的机会都没有，就提前被卷入了这个复杂的成人世界。

他们比大人听话，比大人敬业，比大人还会讨好客户。当一个稚气未脱的11岁男孩面对镜头自鸣得意地表示，自己年收入近百万元，家里的别墅都是自己挣来的。“每个人都想要个