



童模们尽管工作强度大，依然表情到位，动作娴熟。

胡老师是上海一家连锁童模培训机构的负责人，他们的店铺都有统一的装修风格和课程体系，对外宣称授课老师也都是拥有职业资格证书的模特。这家培训机构的课程报价为1.36万一年。

胡老师说：“我们的特色就是每年都有十几次外出演出的机会，而这些演出都是免费的。”“我们将这些演出视为社会实践，光在教室里练习是找不到感觉的，参与演出就是我们的教学特色。通常外面的培训机构都不包含走秀内容。因为我们公司本身就会组织很多模特比赛和演出，所以不存在再缴纳演出费的问题，学费里就包含了。”

胡老师告诉新民周刊记者，如今的少儿模特也有等级考试，“总共10级，1到3是初级，主要是启蒙的台步；4到6是中级，会有一些平面拍摄的技术考核；7到9是高级，侧重慢步、礼服展示；10级是专业级，一般14岁以上的少年参加。这样的考级一年进行两次，也就是说，经过一年半的训练，就可以考到高级证书。而要走上时装周、高定品牌秀的小模特，必须拥有高级证书。如果要参加时装周的演出，外面的培训机构每个小模特要收四五千元，我们就只收一个成本价，1000-2000元左右”。

新民周刊记者看到另外一家童模培训机构开设童模基础班1980元（12节课/6次），童模T台班9800元（40节课/20次）

和童模精英班26800元（90/45次），培训内容从基本的模特走姿、台型、表情、气息等基本功训练，到不同风格造型展示、舞台应变能力、不同T台训练、常用拍摄造型再到高阶的强化表情、眼神、节奏乐感训练；提高舞台应变能力、表现力、舞台台风训练；道具灵活运用以及展示；平面拍摄技巧……

虽然也号称老师都为专业的模特，但老师的宣传照都带着一股浓浓的影楼风，男女老师

的美瞳让人想起了郭敬明的《爵迹》。实际上，家长是很难核实这些老师的真实身份的。宣传人员的说辞是，教师的履历不能说明问题，能不能上好课才是关键。

对上述两家培训机构的评价也呈现两极化：有的家长说孩子很喜欢上课，通过训练锻炼了自信和形体，孩子还因此获得了走秀机会，非常开心；也有的家长认为机构培训的专业性不够，教师的授课方式方法有很大问题，存在打骂情形，并不适合少儿教育；而且组织孩子外出演出，活动安排非常混乱，感觉极其不专业。

实际上，除了模特培训机构，专业的经纪公司也开始涉足童模领域。经纪人作为连接服装厂商和童模的桥梁，渐渐构建起完整的产业链条。业内人士曾预言，“未来3-5年，会是中国儿童时尚行业的爆发期”。而据相关预测，未来十年儿童数量将急剧增加，到2025年0-14岁儿童将达到峰值约2.72亿人——这或许会进一步推动童装与童模行业的扩张。

光鲜背后的混乱

娜娜是两个孩子的母亲。当初也是抱着纠正孩子体形、增