

新民晚报，生日快乐！

走过90年岁月，2019年9月9日，新民晚报创刊90周年了！这是内地媒体中，第一个过90岁生日的。

新民晚报，生日快乐！

90年风雨历程，90年沧桑巨变，90年砥砺奋进。

1929年9月9日，南京新街口闹市中心。当一块《新民报》牌子挂出来的时候，恐怕没有人会想象到，此后展开的会是一段波澜壮阔的历史。

那是积贫积弱的旧中国，无数志士仁人，都在寻求救国救民之道。怀有“作育新民”的理想，以开启民智、涵养民德、新其民风，陈铭德等几位同仁，创立了这张报纸。在求索前路间，从追求进步，到追寻光明，新民报不断书写自己的重要篇章。

1944年夏秋之间，新民报主笔赵超构采写的长篇通讯《延安一月》，以10多万字的篇幅，连续81天在新民报连载，让中国大部分地方的民众第一次在出版物上，“认识”了中国共产党的领导人。1945年11月14日，毛泽东词《沁园春·雪》在新民报副刊首次与公众见面，轰动全国，中国共产党人的精神世界和博大胸怀，为民众所了解而敬仰。

新中国成立后相当长一段时间，作为全国唯一的晚报，新民晚报不断探索社会主义晚报的发展方向。在新民晚报负责人提出“短广软”的办报设想时，毛主席为新民晚报确立了“软中有硬”的办报方向。

伴随着改革开放的春风，1982年1月1日新民晚报复刊。如“穿梭飞行于寻常百姓家的燕子”，“为百姓分忧，与百姓同乐，跟千家万户同结善缘”，贴近市民、服务读者，成为“城中盛事”。

2013年10月28日，上海报业集团成立，新民晚报进入了新的发展时期。2016年11月1日，87年历史的新民晚报第一次实现了全彩色印刷，报纸面貌焕然一新，实现了无数读者、同仁梦寐以求的向往。2017年8月16日，新民晚报融媒体中心建成启用、“新民”客户端全新改版上线，新民晚报媒体融合进入了全面融合新阶段。“新民”的新闻

产品，从24小时出版一次的报纸，全面向24小时即时刷新变奏，融合转型进入了新境界。

2018年，推出了微信端《新民早报》，与纸质版新民晚报相映成辉、比翼齐飞，聊补20年前未能创办新民早报的缺憾。在首届进博会倒计时10天之际，推出“上海时刻”视频新平台，成为进博会报道与媒体融合的生力军。

2019年年初开始，新民晚报贯彻落实习近平总书记在人民日报考察调研时重要讲话精神，推动媒体融合向纵深发展，推动体制机制创新，先后两批组建了“新民眼”、“金海岸”、“深海区”、“海上客”、“三分·天下”、“新民夜上海”、“新民帮依忙”、“新演艺”、“上海歆克勒”等9个全媒体工作室，突出媒体融合专业化、垂直化优质内容的生产，实现迭代发展。这些工作室通过体制机制创新，在不增加人力情况下，每月新增加的新媒体阅读量超过了1个亿。主流媒体主力军不仅进入到互联网主战场，更是有效占据了互联网舆论的制高点。

新民晚报与光明同在、与时代同步、与人民同行。新民晚报每一次大的发展时刻，都与时代紧密相连。

1982年9月1日，中国共产党第十二次全国代表大会上午在北京隆重开幕，新民晚报最早刊登了会议开幕消息，当天新民晚报发行量首次超过100万份；1997年喜事多大事多，香港回归、党的十五大召开，那年新民晚报发行量超过了185万份，创下历史发行最高纪录。

90岁的新民晚报，老当益壮，也意犹未尽。在90岁生日之际，我们自勉：90后，再出发。希望依然像90后青春少年一样，活力迸发、生机勃勃。

新民晚报，生日快乐、青春永在！

